



Economic Report



Natapon Khamthakruae
ID: 026637
Tel. 662 009 8059
natapon.k@yuanta.co.th



Paramaporn Rujakom
ID: 125035
Tel. 662 009 8063
paramaporn.r@yuanta.co.th

บริษัทหลักทรัพย์ หยอนต้า (ประเทศไทย) จำกัด อาจเป็นผู้ดูแลสภาพคล่อง (Market Maker) และอาจเป็นผู้ออกใบสำคัญแสดงสิทธิอนุพันธ์ (Derivative Warrants) ที่อ้างอิงหลักทรัพย์ใน SET100 และ SET50 index โดยบริษัทฯ อาจจัดทำทวีคระห์ของหลักทรัพย์อ้างอิงดังกล่าว ดังนั้น นักลงทุนควรศึกษารายละเอียดในหนังสือชี้ชวนของใบสำคัญแสดงสิทธิอนุพันธ์ดังกล่าวก่อนการตัดสินใจลงทุน

เศรษฐกิจไทยฟื้นตัวต่อเนื่อง... ขาดดุลบัญชีเดินสะพัดแค่ชั่วคราว

ภาวะเศรษฐกิจไทยเดือน ม.ค. ดีขึ้นในเกือบทุกกิจกรรม ทั้งการบริโภคภาคเอกชนที่ได้แรงหนุนจากมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจ และการลงทุนภาคเอกชน รวมถึงการส่งออกที่ปรับตัวดีขึ้น สอดคล้องกับการผลิตภาคอุตสาหกรรมที่ฟื้นตัว ส่วนดุลบัญชีเดินสะพัดพลิกมาขาดดุล US\$2,000 ล้านดอลลาร์ จากการนำเข้าสินค้าทุนที่เร่งตัวขึ้น ตามการขยายตัวของเศรษฐกิจในประเทศ และการเร่งสต็อกวัตถุดิบในช่วงที่เงินบาทแข็งค่าเร็ว

แนวโน้มเศรษฐกิจไทยหลังจากนี้ คาดเห็นการฟื้นตัวต่อเนื่อง จากการบริโภคและการลงทุนภาคเอกชน ผ่นวกกับกับการท่องเที่ยวที่มีช่องว่างให้ฟื้นตัวอีกมาก ส่วนดุลบัญชีเดินสะพัดที่ติดลบ คาดเกิดขึ้นเพียงชั่วคราว เพราะภาพรวมทั้งปีจะได้แรงหนุนจากดุลบริการที่เป็นบวกมากขึ้น ขณะที่ ปัจจัยด้านการเลือกตั้งจะชวยกระตุ้นการบริโภคในเดือนมี.ค.-เม.ย. เพราะฉะนั้น หุ้นในกลุ่ม Domestic play ที่ปรับฐานลงมาลึก เราประเมินว่าเหมาะกับการเข้าลงทุนในลักษณะ Bottom fishing ในช่วงนี้ เช่น KBANK, SCB, BJC, CPALL, MAKRO, OSP, ADVANC เป็นต้น

เศรษฐกิจเดือน ม.ค. ฟื้นตัวดีเกือบทุกกิจกรรม

ภาวะเศรษฐกิจเดือน ม.ค. ฟื้นตัวต่อเนื่องจากเดือนก่อนหน้า ปรับตัวดีขึ้นในเกือบทุกกิจกรรม ทั้งการบริโภคภาคเอกชนที่ได้แรงหนุนจากมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐ, การลงทุนภาคเอกชนปรับตัวดีขึ้น ตามการเพิ่มขึ้นของหมวดเครื่องมือเครื่องจักรเป็นหลัก, และการส่งออกที่เริ่มฟื้นตัวสอดคล้องกับการผลิตของภาคอุตสาหกรรม

1) การบริโภคภาคเอกชน ปรับตัวขึ้น +0.5%MoM ได้แรงหนุนจากการใช้จ่ายในหมวดสินค้าคงทน +6.0%MoM จากการทยอยส่งมอบรถยนต์ตามคำสั่งซื้อในช่วงก่อนหน้า เช่นเดียวกับการใช้จ่ายในหมวดสินค้าไม่คงทนที่ +1.4%MoM ได้แรงหนุนจากมาตรการช้อปดีมีคืน ส่วนการใช้จ่ายในภาคบริการสามารถขยายตัวได้ต่อเนื่อง แม้จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติจะลดลงเล็กน้อย ซึ่งสะท้อนถึงการใช้จ่ายต่อหัวที่เพิ่มขึ้น ทั้งนี้ ยังต้องติดตามค่าครองชีพอย่างใกล้ชิด หากเพิ่มขึ้นต่อเนื่อง อาจเป็นปัจจัยที่กดดันกำลังซื้อในระยะถัดไปได้

2) การลงทุนภาคเอกชน ปรับตัวขึ้น +1.8%MoM ได้แรงหนุนหลักจากการลงทุนในเครื่องมือเครื่องจักร และอุปกรณ์ที่เพิ่มขึ้น สอดคล้องกับการผลิตภาคอุตสาหกรรมที่ปรับตัวดีขึ้น แต่ด้านการก่อสร้าง ลดลงทั้งยอดจำหน่ายวัสดุก่อสร้าง และพื้นที่ได้รับอนุญาตก่อสร้าง ภายใก้ที่ดี เราคาดว่า การก่อสร้างในปี 2566 จะฟื้นตัวตามภาคอสังหาฯ ที่ได้แรงหนุนจากทั้งอุปสงค์ในประเทศและต่างประเทศ หลังประเทศจีนกลับมาเปิดเศรษฐกิจตามปกติอีกครั้ง

3) มูลค่าการส่งออก +0.8% MoM สอดคล้องกับการฟื้นตัวของการผลิตภาคอุตสาหกรรม ซึ่งเรายังคงมุมมองเดิมว่า การส่งออกสินค้าในปี 2566 จะชะลอตัวลงตามภาวะเศรษฐกิจโลก

4) การใช้จ่ายภาครัฐ (ไม่รวมเงินโอน) ขยายตัวYoY (ก) ใช้จ่ายประจำ เพิ่มขึ้นตามการเบิกจ่ายบ่าหนี้จ บำนาญ และ ค่ารักษาพยาบาล (ก) ใช้จ่ายลงทุน เพิ่มขึ้นตามการเบิกจ่ายด้านโครงสร้างพื้นฐาน เพื่อปรับปรุงและซ่อมแซมเส้นทางคมนาคม โครงการด้านสาธารณสุขโลกเพื่อขยายระบบส่งไฟฟ้า และก่อสร้างอุโมงค์ส่งน้ำ

5) จำนวนนักท่องเที่ยว อยู่ที่ 2.14 ล้านราย ปรับตัวลงเล็กน้อย MoM เนื่องจากประเทศอินเดียมีมาตรการบังคับให้ตรวจ RT-PCR ก่อนกลับประเทศ อย่างไรก็ดี มาตรการดังกล่าวสิ้นสุดไปแล้วเมื่อกลางเดือน ก.พ. จำนวนนักท่องเที่ยวหลังจากนี้จึงมีแนวโน้มฟื้นตัวต่อเนื่อง

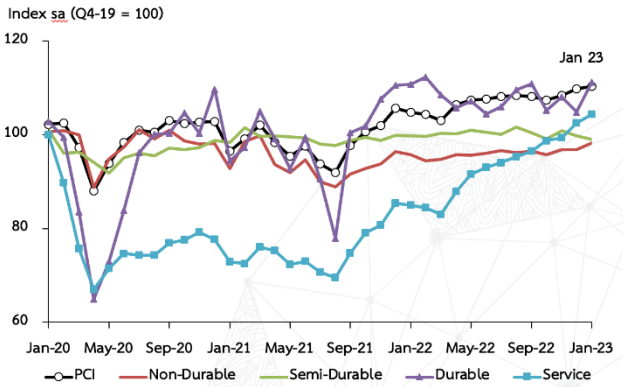
ดุลบัญชีเดินสะพัด เดือน ม.ค. พลิกกลับมาขาดดุล US\$2,000 ล้านดอลลาร์ เป็นผลของการนำเข้าสินค้าทุนที่เร่งตัวขึ้น ตามการขยายตัวของเศรษฐกิจในประเทศ และการเร่งสต็อกวัตถุดิบในช่วงเงินบาทแข็งค่าอย่างรวดเร็ว อย่างไรก็ดี ยอดส่งออกที่เริ่มติดลบในอัตราที่ชะลอตัว และดุลบริการที่ยังเป็นบวกต่อเนื่อง ผ่นวกกับ เงินบาทที่พลิกมาอ่อนค่าในเดือน ก.พ. ทำให้เราคาดว่าภาวะขาดดุลบัญชีเดินสะพัดจะเกิดขึ้นเพียงชั่วคราว และมีโอกาสกลับมาเกินดุลได้ต่อเนื่องในช่วงที่เหลือของปี จากการท่องเที่ยวที่เร่งตัวขึ้นเป็นสำคัญ

การบริโภค+การลงทุนภาคเอกชน และการท่องเที่ยวฟื้นต่อเนื่อง หนุน Domestic Play แนวโน้มในเดือน ก.พ. ธุรกิจที่ฟื้นตัวได้ดีส่วนใหญ่เกี่ยวข้องกับภาคการท่องเที่ยว เช่น ธุรกิจโรงแรมและสายการบิน ขณะที่ภาคการผลิต และ ภาคอสังหาฯ ทงตัวจากเดือนก่อนหน้า

เรามองว่าการบริโภคในประเทศและภาคการท่องเที่ยวที่ฟื้นตัวต่อเนื่อง จะช่วยสนับสนุนการฟื้นตัวของ GDP ในปี 2566 และช่วยลดทอนความมิดหวัง หลัง GDP 4Q65 ออกมาต่ำกว่าตลาดคาดมาก นอกจากนี้ เราคาดว่าดัชนีชี้วัดด้านเศรษฐกิจที่แกว่งตัวในลักษณะ Sideway up เช่นนี้ จะช่วยจำกัด Downside ให้ค่าเงินบาท และ SET INDEX รวมถึงหุ้นในกลุ่ม Domestic play เช่น ธนาคารพาณิชย์ ค่าปลีก และอาหารเครื่องดื่ม ด้วยเช่นกัน ซึ่งหุ้นเด่นในกลุ่ม Domestic play ของเราคือ KBANK, SCB, BJC, CPALL, MAKRO, OSP, ADVANC

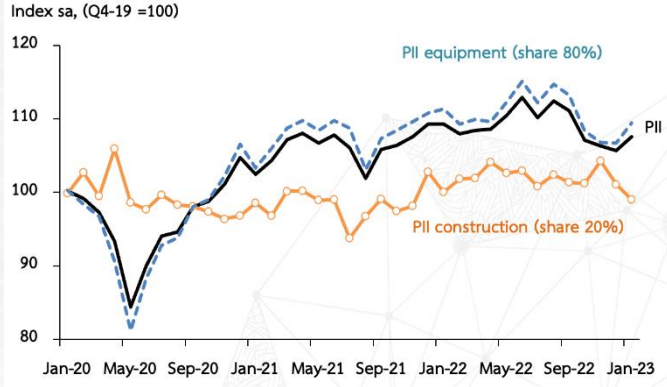


Figure 1: Private Consumption Indicators



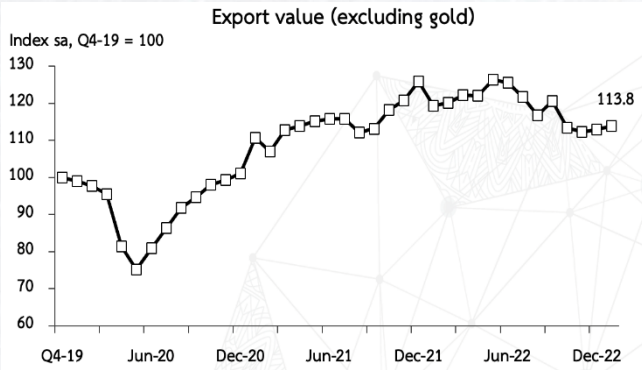
Source: Bank of Thailand

Figure 2: Private Investment Index



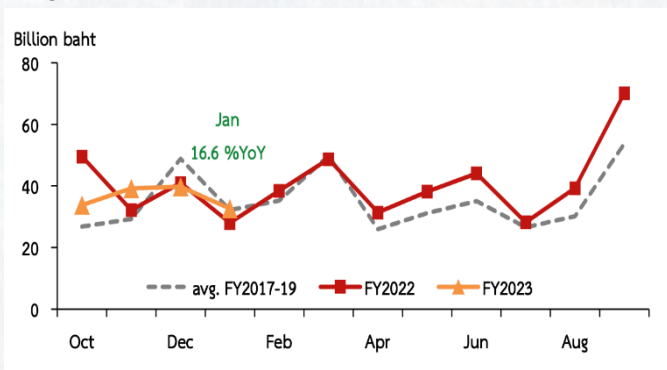
Source: Bank of Thailand

Figure 3: Exports



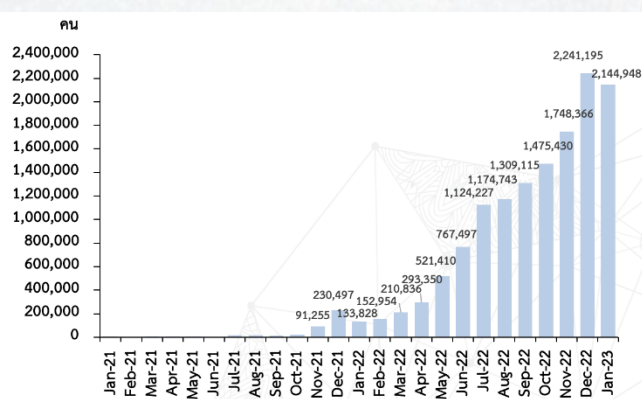
Source: Bank of Thailand

Figure 4: Central Government Capital Exports



Source: Bank of Thailand

Figure 5: Tourist Classified by Nationality



Source: Bank of Thailand

Figure 6: Impact of Business

ภาคธุรกิจ	การธุรกิจเพื่อภัยเบื้องต้น	ผลกระทบเบื้องต้นเบื้องต้น
บริการ		*ธุรกิจโรงแรมและสถานการบันเทิง ฟื้นตัวเล็กน้อย ตามจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เพิ่มขึ้น โดยเริ่มเห็นนักท่องเที่ยวจีนเข้ามาบ้าง สำหรับธุรกิจสายการบินยังไม่ฟื้นตัวอย่างเต็มที่เนื่องจากปัญหาการขาดแคลนเที่ยวบินและการซ่อมบำรุง และ ground operation ขณะนี้ธุรกิจโรงแรมยังมีปัญหาขาดแคลนแรงงาน อย่างไรก็ตาม ผู้ประกอบการพยายามปรับตัวโดยจ้าง part-time และเพิ่ม OT
อสังหาริมทรัพย์		*อสังหาริมทรัพย์ ฟื้นตัว แม้จะเริ่มเห็นการเปิดโครงการในย่านศูนย์กลางธุรกิจ (CBD) แต่ Developer บางส่วนออกراكดล้มเข้ามาของอุปสงค์ต่างชาติที่ลดลง ประกอบกับผู้ประกอบการสังเกตการณ์กับพื้นที่ในต่างจังหวัด เนื่องจากกำลังซื้อยังมีแนวโน้มฟื้นตัวช้า
การผลิต		*การผลิต ฟื้นตัว ตามการผลิตอาหารและเครื่องดื่ม สอดคล้องกับความต้องการบริโภคในประเทศ ขณะนี้การผลิตชิ้นส่วนรถยนต์และ HDD ของออสเตรเลียและสหรัฐอเมริกา แม้ปัญหาขาดแคลนชิ้นส่วนยังคงมีอยู่แต่จะทยอยดีขึ้น
การค้า		*สินค้าอุปโภคบริโภค คง ตามกำลังซื้อที่ฟื้นตัวช้า โดยเฉพาะการซื้อสินค้าที่จำเป็นไม่ถูกกระทบที่รุนแรงต่อภาคในอุปสงค์สินค้า non-food เช่น เครื่องใช้ไฟฟ้า อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ และสินค้า luxury *สินค้าเกษตร ฟื้นตัวเล็กน้อย จากการพยายามเร่งขายผลผลิตของเกษตรกรและผู้ประกอบการในเชิงตลาดในประเทศ อย่างไรก็ตาม ผู้ประกอบการเริ่มมีความกังวลต่อกำลังซื้อของผู้ค้าปลีกกลาง-ล่างพื้นที่ในต่างจังหวัด และลูกค้าอาจจะหันซื้อสินค้าภายในบ้าน

Source: Bank of Thailand



0 2099 8888



0 2099 8889



www.yuanta.co.th

ตารางที่ 1 Internal Factor (%YoY)	2022	1Q22	2Q22	3Q22	4Q22	ธ.ค.-22	ม.ค.-23	ม.ค. (%MoM)
การบริโภคภาคเอกชน	8.5	4.1	10.3	14.6	5.4	2.6	4.1	0.5
การใช้จ่ายสินค้าไม่คงทน	2.1	-2.2	2.4	6.8	2.1	0.4	2.8	1.4
การใช้จ่ายสินค้าคงทน	1.1	0.1	1.1	2.6	0.6	-0.1	-0.9	-0.9
การใช้จ่ายสินค้าคงทน	7.4	7.9	5.4	20.8	-1.2	-5.6	0.4	6.0
การใช้จ่ายภาคบริการ	22.9	13.8	23.1	32.7	22.4	19.9	22.7	1.9
การลงทุนภาคเอกชน	2.8	4.2	3.3	6.4	-1.6	-3.2	-1.5	1.8
พื้นที่อนุญาตก่อสร้าง	6.2	7.2	9.4	3.5	2.3	-1.6	-1.3	-4.3
การจำหน่ายวัสดุก่อสร้างในประเทศ	3.7	-2.8	2.6	10.4	4.7	-2.6	-1.5	-2.0
การนำเข้าสินค้าทุน (ณ ราคาปี 2553)	-2.7	1.3	1.4	-1.7	-8.9	-12.9	-8.2	4.7
การลงทุนด้านเครื่องจักรและอุปกรณ์	8.8	8.8	5.5	17.6	3.1	2.9	2.7	0.9
การจำหน่ายรถยนต์เชิงพาณิชย์	5.9	5.5	5.0	21.5	-7.7	-8.5	-14.7	-3.8

ตารางที่ 2 Government Budget (พันล้านบาท)	FY2022				FY2023		
	1Q22	2Q22	3Q22	4Q22	1Q23	ธ.ค.-22	ม.ค.-23
รายรับของรัฐบาล	533.0	572.0	787.0	659.0	637.0	220.0	194.0
(%YoY)	-13.8	17.3	22.6	-5.0	19.6	16.5	-18.9
รายจ่ายของรัฐบาล	974.0	663.0	712.0	706.0	988.0	280.0	232.0
(%YoY)	2.3	-0.3	1.8	-13.2	1.4	-4.0	15.9

ตารางที่ 3 External Factor (พันล้านดอลลาร์ สหรัฐ)	2022	1Q22	2Q22	3Q22	4Q22	ธ.ค.-22	ม.ค.-23
สินค้าออก (%YoY)	5.5	14.4	9.7	6.7	-7.5	-12.9	-3.4
Ex. Gold (%YoY)	4.4	9.5	9.9	6.4	-7.3	-12.3	-3.3
ดุลบัญชีเดินสะพัด	-16.9	-2.4	-8.0	-7.7	1.2	1.1	-2.0
ดุลการชำระเงิน	-7.1	2.0	-9.3	-8.2	5.3	3.5	3.8




ตารางที่ 4 ภาคการเกษตร (%YoY)	2022	1Q22	2Q22	3Q22	4Q22	ธ.ค.-22	ม.ค.-23
ดัชนีผลผลิตทางการเกษตร	1.2	2.0	3.0	-4.9	2.7	5.4	2.7
ดัชนีราคาสินค้าเกษตร	11.6	4.6	10.2	20.1	12.8	7.4	1.5
รายได้เกษตรกร	12.9	6.7	13.4	14.2	15.9	13.3	4.2

ตารางที่ 5 จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติ (พันคน)	2019	2022			2022		
	(Pre-COVID)	2Q22	3Q22	4Q22	ธ.ค.-22	ม.ค.-23	
จีน (27.9%)	11,138.7	273.6	43.7	89.5	126.7	54.1	91.8
มาเลเซีย (10.7%)	4,274.5	1,948.5	192.9	774.2	973.7	398.3	288.7
เอเชีย ไม่รวมจีนและมาเลเซีย (30.7%)	12,256.8	3,678.3	482.3	1,271.4	1,860.5	742.4	707.4
รัสเซีย (3.7%)	1,481.8	435.0	20.6	32.0	331.6	178.3	202.8
ยุโรป ไม่รวมรัสเซีย (12.6%)	5,049.4	2,116.6	314.3	555.3	1,009.0	424.3	478.8
อินเดีย (4.9%)	1,961.1	997.9	219.0	336.3	425.8	153.5	103.3
สหรัฐฯ (2.8%)	1,136.2	453.7	75.9	120.3	227.8	90.8	82.5
อื่นๆ (6.6%)	2,617.8	1,249.3	233.7	429.1	510.0	199.3	189.7
รวม	39,916.3	11,153.0	1,582.3	3,608.1	5,465.0	2,241.2	2,144.9
%YoY	4.6	2,506.6	7,704.0	7,847.7	1,497.8	872.3	1,502.8

Source: Bank of Thailand



Corporate Governance Report Rating (CG Score) (ข้อมูล ณ วันที่ 1 พฤศจิกายน 2565)

																
AAV	ARIP	BGRIM	CNT	EA	GCC	INTUCH	LANNA	MOONG	PAP	PIT	SCB	SIS	SUSCO	TISCO	TSTH	WACOAL
ADVANC	ASP	BIZ	COLOR	EASTW	GLAND	IP	LHFG	MSC	PCSGH	PTTEP	SCC	SITHAI	SUTHA	TK	TTA	WAVE
AF	ASW	BK	COM7	ECF	GLOBAL	IRC	LIT	MST	PDG	PTTGC	SCCC	SMPC	SVI	TKN	TTB	WHA
AH	AUCT	BOL	COMAN	ECL	GPI	IRPC	LOXLEY	MTC	FDJ	PYLON	SOG	SNC	SYMC	TKS	TTGL	WHAUP
AIRA	AWC	BPP	COITTO	EE	GPSC	ITEL	LPN	MVP	PG	Q-CON	SCGP	SONIC	SYNTEC	TKT	TTW	WICE
AJ	AYUD	BRR	CPALL	EGCO	GRAMMY	IVL	LRH	NCL	PHOL	QH	SCM	SORKON	TACC	TMILL	TU	WINNER
AKP	BAFS	BTS	CPF	EPG	GULF	JTS	LST	NEP	PLANB	QTC	SON	SPALI	TASCO	TMT	TVDH	XPG
AKR	BAM	BTW	CPI	ETC	GUNKUL	JWD	MACO	NER	PLANET	RATCH	SDC	SPI	TCAP	TNDT	TVI	ZEN
ALLA	BANPU	BWG	CPN	ETE	HANA	K	MAJOR	NKI	PLAT	RBF	SEAFCO	SPRC	TEAMG	TNITY	TVO	
ALT	BAY	CENEL	CRC	FN	HARN	KBANK	MAKRO	NOBLE	PORT	RS	SEAOL	SPVI	TFMAMA	TOA	TWPC	
AMA	BBIK	CFRESH	CSS	FNS	HENG	KCE	MALEE	NSI	PPS	S	SE-ED	SSC	THANA	TOP	U	
AMARIN	BBL	CGH	DDD	FPI	HIMPRO	KEX	MBK	NVD	PR9	S&J	SELIC	SSSC	THANI	TPBI	UAC	
AMATA	BCP	CHEWA	DELTA	FPT	IOC	KGI	MC	NYT	PREB	SAAM	SENA	SST	THOOM	TQM	UBIS	
AMATAV	BCPG	CHO	DEMCO	FSMART	ICHI	KKP	MCOT	OISHI	PRG	SABINA	SENAJ	STA	THG	TRC	UPOIC	
ANAN	BDMS	CIMBT	DOHOME	FVC	III	KSL	METCO	OR	PRM	SAMART	SGF	STEC	THIP	TRUE	UV	
AOT	BEM	CK	DRT	GC	IILINK	KTB	MFEK	ORI	PSH	SAMTEL	SHR	STGT	THRE	TSC	VCOM	
AP	BEYOND	CKP	DTAC	GEL	ILM	KTC	MINT	OSP	PSL	SAT	SICT	STI	THREL	TSR	VGI	
APURE	BGC	CM	DUSIT	GFPT	IND	LALIN	MONO	OTO	PTG	SC	SIRI	SUN	TIPCO	TSTE	VIH	
																
2S	AQUA	BH	CIG	DV8	HPT	JCKH	LHK	NDR	PIMO	PSTC	SAPPE	SMART	SVOA	TMD	TSE	WINMED
7UP	ARIN	BIG	CITY	EASON	HTC	JMT	M	NETBAY	PIN	PT	SAWAD	SMD	SVT	TFI	TVT	WORK
ABICO	ARROW	BJC	CIVIL	EFORL	HUMAN	JR	MATCH	NEX	PJW	PTC	SCAP	SMIT	SMC	TNL	TWP	WP
ABM	AS	BJCHI	CMC	ERW	HYDRO	KBS	MBAX	NINE	PL	QLT	SCI	SMT	SYNEX	TNP	UBE	XO
ACE	ASAP	BLA	CPL	ESSO	ION	KCAR	MEGA	NNCL	PLE	RCL	SCP	SNNP	TAE	TNR	UEC	YUASA
ACG	ASEFA	BR	CPW	ESTAR	IFS	KIAT	META	NOVA	PM	RICHY	SE	SNP	TAKUNI	TOG	UKEM	ZIGA
ADB	ASIA	BRI	CRANE	FE	IIG	KISS	MFC	NPK	PMTA	RJH	SECURE	SO	TCC	TPA	UMI	
ADD	ASIAN	BROOK	CRD	FLOYD	IMH	KK	MGT	NRF	PPP	ROJNA	SFLEX	SPA	TCMC	TPAC	UOBKH	
AEOANTS	ASIMAR	BSM	CSC	FORTH	INET	KOOL	MICRO	NTV	PPM	RPC	SFP	SPC	TFG	TPCS	UP	
AGE	ASK	BYD	CSP	FSS	INGRS	KTIS	MILL	NUSA	PRAPAT	RT	SFT	SPCG	TFI	TPIPL	UPF	
AHC	ASN	CBG	CV	FTE	INSET	KUMWEL	MTSIB	NWR	PRECHA	RMI	SGP	SR	TFM	TPPP	UTP	
AIE	ATP30	CEN	CWT	GBX	INSURE	KUN	MK	OCC	PRIME	S11	SIAM	SRICHA	TGH	TPAS	VIBHA	
AIT	B	CHARAN	DOC	GCAP	IRCP	KWC	MODERN	OGC	PRIN	SA	SINGER	SSF	TIDLOR	TPS	VL	
ALUCON	BA	CHAYO	DHOUSE	GENCO	IT	KWM	MTI	ONEE	PRINC	SABUY	SKE	SSP	TIGER	TQR	VPO	
AMANAH	BC	CHG	DITTO	GJS	ITD	L&E	NATION	PACO	PROEN	SAK	SKN	STANLY	TIPH	TRITN	VRANDA	
AMR	BCH	CHOTI	DMT	GTB	J	LDC	NBC	PATO	PROS	SALEE	SKR	STC	TITLE	TRT	WGE	
APCO	BE8	CHOW	DOD	GYT	JAS	LEO	NCAP	PB	PROUD	SAMCO	SKY	STPI	TM	TRU	WIK	
APCS	BEC	CI	DPAINT	HEMP	JCK	LH	NCH	PICO	PSG	SANKO	SLP	SJC	TMC	TRV	WIN	
																
A	AQ	BROCK	CMO	DOON	GIFT	IHL	KCM	MCS	NC	PF	ROCK	SOLAR	SVH	TKC	TTI	W
A5	AU	BSBM	CMR	EKH	GLOCON	INOX	KWI	MDX	NEWS	PK	RP	SPACK	TC	TNH	TYCN	WFX
AI	BS2	BTNC	CPANEL	EMC	GLODY	JAK	KYE	MENA	NFC	PPM	RPH	SPG	TOCC	TNFC	UMS	WPH
ALL	BEAUTY	CAZ	CPT	EP	GREEN	JMART	LEE	MJD	NSL	PRAKIT	RSP	SQ	TCJ	TOPP	UNIQ	YGG
ALPHAX	BGT	CCP	CSR	EVER	GSC	JSP	LPH	MORE	NV	PTECH	SIMAT	STARK	TEAM	TPCH	UPA	
AMC	BLAND	CGD	CTW	F&D	HL	JUBILE	MATI	MPIC	PAF	PTL	SIB	STECH	THE	TPOLY	UREKA	
APP	BM	CMAN	D	FMT	HTECH	KASET	M-CHAI	MUD	PEACE	RAM	SK	SUPER	THMUJ	TRUBB	VARO	

Corporate Governance Report - การเปิดเผยผลการสำรวจของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ในเรื่องการกำกับดูแลกิจการ (Corporate Governance) นี้เป็นการดำเนินการตามนโยบายของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์โดยการสำรวจของ IOD เป็นการสำรวจและประเมินจากข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและตลาดหลักทรัพย์เอ็มเอไอ (mai) ที่มีกรเปิดเผยต่อสาธารณะและเป็นข้อมูลที่ผู้ลงทุนทั่วไปสามารถเข้าถึงได้ตั้งนั้นผลสำรวจดังกล่าวจึงเป็นการนำเสนอในมุมมองของบุคคลภายนอกโดยไม่ได้มีการประเมินการปฏิบัติและไม่ได้มีการใช้ข้อมูลภายในเพื่อการประเมินผลสำรวจดังกล่าวเป็นผลการสำรวจ ณ วันที่ปรากฏในรายงานการกำกับดูแลกิจการของบริษัทจดทะเบียนไทยเท่านั้นดังนั้นผลการสำรวจจึงอาจเปลี่ยนแปลงได้ภายหลังวันดังกล่าวทั้งนี้บริษัทหลักทรัพย์หยวนต้า (ประเทศไทย) จำกัด มิได้ยืนยันหรือรับรองถึงความถูกต้องของผลการสำรวจดังกล่าวแต่อย่างใด

ช่วงคะแนน Score Range	สัญลักษณ์ Number of Logo	ความหมาย Description
90 - 100		ดีเลิศ Excellent
80 - 89		ดีมาก Very Good
70 - 79		ดี Good
60 - 69		ดีพอใช้ Satisfactory
50 - 59		ผ่าน Pass
ต่ำกว่า 50	No logo given	N/A N/A

Anti-Corruption Progress Indicator (ข้อมูล ณ วันที่ 1 พฤศจิกายน 2565)

ได้รับการรับรอง CAC													
2S	BAM	CGH	DUSIT	GPI	JKN	MAKRO	NOK	PR9	SAAM	SMPC	TASCO	TOG	UKEM
7UP	BANPU	CHEWA	EA	GPSC	JR	MALEE	NSI	PREB	SABINA	SNC	TCAP	TOP	UOBKH
ADVANC	BAY	CHOTI	EASTW	GSTEEL	K	MATCH	NWR	PRG	SAPPE	SNP	TCMC	TOPP	UPF
AF	BBL	CHOW	EGCO	GULF	KASET	MBAX	OCC	PRINC	SAT	SORKON	TFG	TPA	UV
AI	BCH	CIG	EP	GUNKUL	KBANK	MBK	OGC	PRM	SC	SPACK	TFI	TPCS	VGI
AIE	BCP	CIMBT	EPG	HANA	KBS	MC	ORI	PROS	SCB	SPALI	TFMAMA	TPP	VIH
AIRA	BCPG	CM	ERW	HARN	KCAR	MCOT	PAP	PSH	SCC	SPC	TGH	TRU	WACOAL
AJ	BE8	CMC	ESTAR	HEMP	KCE	META	PATO	PSL	SCCC	SPI	THANI	TRUE	WHA
AKP	BEC	COM7	ETE	HENG	KGI	MFC	PB	PSTC	SCG	SPRC	THCOM	TSC	WHAUP
AMA	BEYOND	COTTO	FE	HMPRO	KKP	MFEC	PCSGH	PT	SCGP	SRICHA	THIP	TSTE	WICE
AMANAH	BGC	CPALL	FNS	HTC	KSL	MILL	PDG	PTG	SCM	SSF	THRE	TSTH	WIJK
AMATA	BGRIM	CPF	FPI	ICC	KTB	MINT	PDJ	PTT	SCN	SSP	THREL	TTA	XO
AMATAV	BKI	CPI	FPT	ICHI	KTC	MONO	PG	PTTEP	SEAOL	SSSC	TIDLOR	TTB	YUASA
AP	BLA	CPL	FSMART	IFS	KWI	MOONG	PHOL	PTTGC	SE-ED	SST	TIPCO	TTCL	ZEN
APCS	BPP	CPN	FSS	III	L&E	MSC	PK	PYLON	SELIC	STA	TISCO	TU	ZIGA
AS	BROOK	CRC	FTE	ILINK	LANNA	MST	PL	Q-CON	SENA	STGT	TKS	TVDH	
ASIAN	BRR	CSC	GBX	INET	LH	MTC	PLANB	QH	SGP	STOWER	TKT	TVI	
ASK	BSBM	DCC	GC	INSURE	LHFG	MTI	PLANET	QLT	SINGER	SUSCO	TMILL	TVO	
ASP	BTS	DELTA	GCAP	INTUCH	LHK	NBC	PLAT	QTC	SIRI	SVI	TMT	TWPC	
AWC	BWG	DEMCO	GEL	IRC	LPN	NEP	PM	RATCH	SITHAI	SYMC	TNITY	U	
AYUD	CEN	DIMET	GFPT	IRPC	LRH	NINE	PPP	RML	SKR	SYNTEC	TNL	UBE	
B	CENTEL	DRT	GGC	ITEL	M	NKI	PPPM	RWI	SMIT	TAE	TNP	UBIS	
BAFS	CFRESH	DTAC	GJS	IVL	MAJOR	NOBLE	PPS	S&J	SMK	TAKUNI	TNR	UEC	

ประกาศเจตนาสมัครเข้าร่วม CAC										
AH	CHG	DHOUSE	EVER	J	KUMWEL	NRF	RS	SUPER	TQM	VIBHA
ALT	CI	DOHOME	FLOYD	JMART	LDC	NUSA	SAK	SVT	TRT	W
APCO	CPR	ECF	GLOBAL	JMT	MEGA	OR	SIS	TKN	TSI	WIN
ASW	CPW	EKH	ILM	JTS	NCAP	PIMO	SSS	TMD	VARO	
B52	DDD	ETC	INOX	KEX	NOVA	PLE	STECH	TMI	VCOM	

คำชี้แจง ข้อมูลบริษัทที่เข้าร่วมโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริต ([Thai CAC](#)) ของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย มี 2 กลุ่ม คือ
 - ได้ประกาศเจตนาสมัครเข้าร่วม CAC
 - ได้รับการรับรอง CAC

การเปิดเผยผลการประเมินดัชนีชี้วัดความคืบหน้าของการป้องกันการมีส่วนเกี่ยวข้องกับการคอร์รัปชัน (Anti-Corruption Progress Indicators) ของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยซึ่งจัดทำโดยสถาบันที่เกี่ยวข้องซึ่งมีการเปิดเผยโดยสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์นี้ เป็นการดำเนินการตามนโยบายและตามแผนพัฒนาความยั่งยืนสำหรับบริษัทจดทะเบียน โดยผลการประเมินดังกล่าว สถาบันที่เกี่ยวข้องอาศัยข้อมูลที่ได้รับจากบริษัทจดทะเบียนตามที่บริษัทจดทะเบียนได้ระบุในแบบแสดงข้อมูลเพื่อการประเมิน Anti-Corruption ซึ่งได้อ้างอิงข้อมูลมาจากแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) รายงานประจำปี (แบบ 56-2) หรือในเอกสารและหรือรายงานอื่นที่เกี่ยวข้องของบริษัทจดทะเบียนนั้น แล้วแต่กรณี ดังนั้น ผลการประเมินดังกล่าวจึงเป็นการนำเสนอในมุมมองของสถาบันที่เกี่ยวข้องซึ่งเป็นบุคคลภายนอก โดยมิได้เป็นการประเมินการปฏิบัติของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และได้ใช้ข้อมูลภายในเพื่อการประเมิน เนื่องจากผลการประเมินดังกล่าวเป็นเพียงผลการประเมิน ณ วันที่ปรากฏในผลการประเมินเท่านั้น ดังนั้น ผลการประเมินจึงอาจเปลี่ยนแปลงได้ภายหลังวันดังกล่าว หรือเมื่อข้อมูลที่เกี่ยวข้องมีการเปลี่ยนแปลง ทั้งนี้บริษัทหลักทรัพย์ หยอนต้า (ประเทศไทย) จำกัด มิได้ยืนยัน ตรวจสอบ หรือรับรองถึงความถูกต้องครบถ้วนของผลการประเมินดังกล่าวแต่อย่างใด



สำนักงานใหญ่

127 อาคารเกษร ทาวเวอร์ ชั้น 14-16 ถนนราชดำริ
แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330
โทรศัพท์ 0 2009 8888 โทรสาร 0 2009 8889

สาขางามวงศ์วาน

เลขที่ 408, 410, 412, 414, 416, 418, 420, 422, 424,
426, 428, 430 อาคารศูนย์การค้าเดอะมอลล์งามวงศ์วาน
ชั้น 11 หมู่ที่ 2 ถนนงามวงศ์วาน ตำบลบางเขน
อำเภอเมืองนนทบุรี จังหวัดนนทบุรี 11000
โทรศัพท์ 0 2120 3100, โทรสาร 0 2550 0499

สาขาท่าพระ

129 อาคารศูนย์การค้าเดอะมอลล์
ท่าพระ ชั้น 9 ถนนรัชดาภิเษก แขวงบุดโคโล
เขตธนบุรี กรุงเทพฯ 10600
โทรศัพท์ 0 2120 3560 โทรสาร 0 2477 7217

สาขางา่งกะปิ

3522 ชั้น 8 อาคารศูนย์การค้าเดอะมอลล์
บางกะปิ ถนนลาดพร้าว แขวงคลองจั่น
เขตบางกะปิ กรุงเทพฯ 10240
โทรศัพท์ 0 2120 3000 โทรสาร 0 2363 3075

สาขาพาราไดซ์พาร์ค

เลขที่ 61 อาคารพาราไดซ์พาร์ค ชั้น 4
ถนนศรีนครินทร์ แขวงหนองบอน
เขตประเวศ กรุงเทพฯ 10250
โทรศัพท์ 0 2120 3300 โทรสาร 0 2780 2265

สาขาอารีย์

เลขที่ 412/44-45 อาคารบ้านพหลโยธิน เพลส ชั้น 3
ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน
เขตพญาไท กรุงเทพฯ 10400
โทรศัพท์ 0 2120 3350 โทรสาร 0 2619 0552

สาขาขอนแก่น

561/27-28 ถนนหน้าเมือง
ตำบลในเมือง อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น 40000
โทรศัพท์ 043 041344 โทรสาร 043 041355

สาขาเชียงใหม่

สมาคมพาณิชย์สมาคมคี เชียงใหม่ที่อยู่ 71 ชั้น 3
ถนน พงษ์โยคี ตำบล วัฒนา อำเภอ เมือง
จังหวัดเชียงใหม่ 50000
โทรศัพท์ 052-081460, โทรสาร 053-240206

สาขาภูเก็ต

เลขที่ 1/6-7 ถนนทุ่งคา ต.ตลาดใหญ่ อ.เมือง
จังหวัดภูเก็ต 83000
โทรศัพท์ 0 7668 1700 โทรสาร 0 7635 4020

สาขาสุรินทร์

เลขที่ 574/6-7 หมู่ 19 ต.นอกเมือง อ.เมือง
จ.สุรินทร์ 32000
โทรศัพท์ 0 4406 9040 โทรสาร 0 4451 2447

สาขาอุบลราชธานี

เลขที่ 941 ชั้น 1 ถนนชายกรุง ตำบลในเมือง
อำเภอเมือง จังหวัดอุบลราชธานี 34000
โทรศัพท์ 0 4595 9456 โทรสาร 0 4531 2132

สาขากล้วยน้ำไท

3803 อาคาร คิส ชั้น G ห้อง A1 – G04
ถนนพระรามที่ 4 แขวงพระโขนง เขตคลองเตย
กรุงเทพฯ 10110
โทรศัพท์ 0 2120 3770 โทรสาร 0 2339 3865

สาขาเซ็นทรัลลาดพร้าว

เลขที่ 1693 อาคารสำนักงาน เซ็นทรัลลาดพร้าว
ชั้น 11 ห้องเลขที่ 1101 ถนนพหลโยธิน
แขวงจตุจักร เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900
โทรศัพท์ 0 2120 3700 โทรสาร 0 2541 1505

สาขานานา

142 อาคาร ทู แปซิฟิก เพลส
ชั้น 18 ถนนสุขุมวิท แขวงคลองเตยเหนือ
เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110
โทรศัพท์ 0 2120 3200 โทรสาร 0 2254 9954

สาขางานา

1093/56 ชั้น 11 อาคารเซ็นทรัลชิดปทุมมา
ถนนบางนา-ตราด กม.3
แขวงบางนา เขตพระโขนง กรุงเทพฯ 10260
โทรศัพท์ 0 2120 3460 โทรสาร 0 2745 6467

สาขารัตนวิเศษ

145 ถนนติวานนท์ ตำบลบางกระสอบ อำเภอเมือง
จังหวัดนนทบุรี 11000
โทรศัพท์ 0 2120 3270 โทรสาร 0 2580 7765

สาขาอโศก

50 อาคารจีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ เพลส ชั้น 18 ถนนสุขุมวิท
21
แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110
โทรศัพท์ 0 2120 3050 โทรสาร 0 2258 3074-5

สาขาชลบุรี

98/16 หมู่ที่ 5 ตำบลห้วยกะปิ
อำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี 20130
โทรศัพท์ 033 135130-59 โทรสาร 038 384794

สาขานครศรีธรรมราช

155/8 ถนนพัฒนาสุขวาง ตำบล ในเมือง
อำเภอ เมืองนครศรีธรรมราช
จังหวัดนครศรีธรรมราช 80000
โทรศัพท์ 0 7534 4955 โทรสาร 0 7534 4956

สาขาสมาทรสาคร

เลขที่ 67/518 หมู่ที่ 4 ถ. เอกชัย ต. โคกขาม
อ. เมือง จังหวัด สมุทรสาคร 74000
โทรศัพท์ 034 114300 โทรสาร 034 429202

สาขาหัวหิน

เลขที่ 85/7 ชั้น 1 ถนนเพชรเกษม ตำบลหัวหิน อำเภอ
หัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์
โทรศัพท์ 0 3290 9612-4 โทรสาร 0 3290 9612 ต่อ
6201

สาขาเซ็นทรัลเวิลด์

เลขที่ 4,4/5 อาคารเซนทาวเวอร์ ชั้น 14 ห้องเลขที่
004/1 ถนนราชดำริ แขวงปทุมวัน เขตปทุมวัน
กรุงเทพฯ 10330
โทรศัพท์ 0 2009 8929 โทรสาร 0 2255 8880

สาขาคริสตัลปาร์ค

เลขที่ 199 อาคาร D ชั้น 1 ห้องเลขที่ 106-107
ถนนประดิษฐ์มนูธรรม แขวงลาดพร้าว เขตลาดพร้าว
กรุงเทพฯ 10230
โทรศัพท์ 0 2120 3510 โทรสาร 0 2515 0875

สาขาถนนสีลม

62 อาคารนิยะ ห้อง 1109 ชั้น 11
ถนนสีลม แขวงสุริยวงศ เขตบางรัก
กรุงเทพฯ 10500
โทรศัพท์ 0 2120 3380 โทรสาร 0 2235 6817

สาขาของมาร์เช่

105/1 ห้อง E204 ถนนเทศบาลสงเคราะห์
แขวงลาดยาว เขตจตุจักร
กรุงเทพฯ 10900
โทรศัพท์ 0 2120 3630 โทรสาร 0 2002 5551

สาขามินเกล้า

เลขที่ 7/129 อาคารสำนักงานเซ็นทรัลพลาซ่า มินเกล้า
อาคาร เอ ห้องเลขที่ 21803/2 ชั้น 18 ถนนบรมราชชนนี
แขวงอรุณอมรินทร์ เขตบางกอกน้อย กรุงเทพฯ 10700
โทรศัพท์ 0 2120 3030 โทรสาร 0 2433 7001

สาขาวัชรพล

78/26 ซอยวัชรพล 2
แขวงท่าแร้ง เขตบางเขน กรุงเทพฯ 10230
โทรศัพท์ 0 2120 3170 โทรสาร 0 2363 6629

สาขาอัมรินทร์

เลขที่ 496-502 อาคารอัมรินทร์ทาวเวอร์ ชั้น 8
ถนนเพลินจิต แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน
กรุงเทพฯ 10330
โทรศัพท์ 0 2120 3241 , โทรสาร 0 2256 9596

สาขาเซ็นทรัลชลบุรี

เลขที่ 55/35-36 หมู่ที่ 1 ต.เสม็ด อ.เมือง
ชลบุรี จังหวัดชลบุรี 20000
โทรศัพท์ 0 3313 5119 โทรสาร 0 3805 3839

สาขาพิษณุโลก

เลขที่ 261/42 ถนนบรมไตรโลกนาถ ตำบลในเมือง
อำเภอเมืองพิษณุโลก จังหวัดพิษณุโลก 65000
โทรศัพท์ 055 105 400 โทรสาร 055 243 168

สาขาระยอง

125/1 ถนนจันทอุดม (ระยอง - บ้านค่าย)
ตำบลเชิงเนิน อำเภอเมือง จังหวัดระยอง 21000
โทรศัพท์ 038 673900-12 โทรสาร 038 617490,
038 619253

สาขาหาดใหญ่

โครงการ The Rise Residence ห้องเลขที่ 11/103
ถนนประชาธิปไตย 5 อำเภอหาดใหญ่ จ. สงขลา 90110
โทรศัพท์ 074 894 600, 074 894 666
โทรสาร 074 894 629, 074 894 687

สาขาจันทบุรี

เลขที่ 177/51, 177/52 หมู่ 10 ตำบลท่าช้าง
อำเภอเมืองจันทบุรี จังหวัดจันทบุรี 22000
โทรศัพท์ 0 3960 9749 โทรสาร 0 3948 0456

การเปิดเผยข้อมูล

รายงานฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยฝ่ายวิเคราะห์การลงทุน บริษัทหลักทรัพย์ หยวนต้า (ประเทศไทย) จำกัด (“บริษัท”) บนพื้นฐานข้อมูลซึ่งพิจารณาแล้วว่ามีความน่าเชื่อถือ อย่างไรก็ตาม บริษัทไม่สามารถที่จะยืนยันหรือรับรองความถูกต้องของข้อมูลเหล่านี้ได้ การวิเคราะห์ข้อมูลนี้จัดทำขึ้นโดยอ้างอิงหลักเกณฑ์และมาตรฐานการวิเคราะห์ เพื่อเป็นข้อมูลประกอบการตัดสินใจในการลงทุน ดังนั้นนักลงทุนควรใช้ดุลยพินิจอย่างรอบคอบในการพิจารณาลงทุน บริษัทขอสงวนสิทธิ์ในการนำข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารนี้ไม่ว่าทั้งหมดหรือบางส่วน ไปทำซ้ำ ดัดแปลง แก้ไข เผยแพร่ หรือแสวงหาผลประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ไม่ว่าในลักษณะใด ๆ เว้นแต่จะได้รับความยินยอมเป็นลายลักษณ์อักษรจากบริษัทก่อน

Opinion Key - บริษัทหลักทรัพย์ หยวนต้า (ประเทศไทย) จำกัด กำหนดคำแนะนำการลงทุนทางปัจจัยพื้นฐาน 3 ระดับ คือ (1) ซื้อ (BUY) สำหรับหุ้นที่มีปัจจัยพื้นฐานดี ให้ผลตอบแทนที่คาดหวังรวมส่วนต่างของมูลค่าเหมาะสมกับราคาในตลาดและผลตอบแทนเงินปันผล มากกว่า 15% (2) เก็งกำไร (TRADING) สำหรับหุ้นที่ให้ผลตอบแทนที่คาดหวังรวมส่วนต่างของมูลค่าเหมาะสมกับราคาในตลาดและผลตอบแทนเงินปันผล ระหว่าง -10% ถึง +15% (3) ขาย (SELL) สำหรับหุ้นที่มีปัจจัยพื้นฐานไม่ดี และ/หรือ ให้ผลตอบแทนที่คาดหวังรวมส่วนต่างของมูลค่าเหมาะสมกับราคาในตลาด ต่ำลงมากกว่า 10% ขึ้นไป

คำแนะนำการลงทุนของบทวิเคราะห์ทางปัจจัยพื้นฐานอาจจะ “เหมือน” หรือ “แตกต่าง” กับคำแนะนำการลงทุนในบทวิเคราะห์ทางเทคนิครายวัน นักลงทุนต้องพิจารณาคำแนะนำการลงทุนของบทวิเคราะห์อย่างรอบคอบก่อนการตัดสินใจลงทุนเพื่อให้สอดคล้องกับลักษณะการลงทุนของท่าน

ฝ่ายวิเคราะห์หลักทรัพย์

กลยุทธ์การลงทุน	Sector	E-mail	เบอร์โทรศัพท์
ภาค วรรณรัตน์	หัวหน้าฝ่ายวิเคราะห์หลักทรัพย์	padon.v@yuanta.co.th	0-2009-8060
ณัฐพล คำดาเครือ	นักกลยุทธ์การลงทุน	natapon.k@yuanta.co.th	0-2009-8059
ณัฐ ตรีพันธุ์สุข	นักกลยุทธ์การลงทุน	nutt.t@yuanta.co.th	0-2009-8062
จารุชาติ บุชาชาติ	นักกลยุทธ์การลงทุน	jaruchart.b@yuanta.co.th	0-2009-8072
ปรมาภรณ์ รุจาคม	นักกลยุทธ์การลงทุน	paramapom.r@yuanta.co.th	0-2009-8063
ธนพงษ์ เจริญวัฒน์กิจ	ผู้ช่วยนักวิเคราะห์		

ปัจจัยพื้นฐาน	Sector	E-mail	เบอร์โทรศัพท์
วีณา นายคุลย์	นักวิเคราะห์พื้นฐานสถาบัน	veena.n@yuanta.co.th	0-2009-8070
วิชชุดา ปลั่งมณี	นักวิเคราะห์ปัจจัยพื้นฐานด้านหลักทรัพย์	wichuda.p@yuanta.co.th	0-2009-8069
กมล บรรจรกิจ	นักวิเคราะห์ปัจจัยพื้นฐานด้านหลักทรัพย์	thakol.b@yuanta.co.th	0-2009-8067
ธีรรัตน์ จินดารัตน์	นักวิเคราะห์ปัจจัยพื้นฐานด้านหลักทรัพย์	theethanat.j@yuanta.co.th	0-2009-8071
ศุภชัย วัฒนวิเศษกุล	นักวิเคราะห์ปัจจัยพื้นฐานด้านหลักทรัพย์	supachai.w@yuanta.co.th	0-2009-8066
ปรินทร์ นิกฤติติโกศล	นักวิเคราะห์ปัจจัยพื้นฐานด้านหลักทรัพย์	parinht.n@yuanta.co.th	0-2009-8075
ตฤณ สิทธิสวัสดิ์	นักวิเคราะห์ปัจจัยพื้นฐานด้านหลักทรัพย์	trin.s@yuanta.co.th	0-2009-8068
กฤติวิทย์ รัตนเกษมกษัย	นักวิเคราะห์ปัจจัยพื้นฐานด้านหลักทรัพย์	kritawit.r@yuanta.co.th	0-2009-8064
ณัฏพล แพรสีเจริญ	นักวิเคราะห์ปัจจัยพื้นฐานด้านหลักทรัพย์	natchapon.p@yuanta.co.th	0-2009-8056
สาริน วุฒิศิริศาสตร์	ผู้ช่วยนักวิเคราะห์		
อทิทยา ชินะภาญจนดิษฐ์	ผู้ช่วยนักวิเคราะห์		
จินดาณัฐ ประเวศโชตินันท์	ผู้ช่วยนักวิเคราะห์		
ชญนันท์ เตชอมรธนกิจ	ผู้ช่วยนักวิเคราะห์		
วรวุฒิ ณ นคร	ผู้ช่วยนักวิเคราะห์พื้นฐานสถาบัน		

วิเคราะห์ทางเทคนิค	E-mail	เบอร์โทรศัพท์
พงศ์พัฒน์ คำชู, CMT, CAIA	pongpatt.k@yuanta.co.th	0-2009-8079
ปรีดี ลูประสิทธิ์, CMT, CFTe	pridi.l@yuanta.co.th	0-2009-8073
ณภัทร อมรสงเจริญ	napat.a@yuanta.co.th	0-2009-8052

ส่วนสนับสนุนข้อมูล	
อังศุมาลิน คุ้มวงศ์	สนับสนุนข้อมูลฝ่ายวิเคราะห์
พีรญา เวียงเพิ่ม	สนับสนุนข้อมูลฝ่ายวิเคราะห์
อุษณี อี้ไคว	สนับสนุนข้อมูลฝ่ายวิเคราะห์