

**ส่งออกไทยเดือน ม.ค. หดตัว -4.5% YoY
ແຍ່กว่าตลาดคาด -1.8% YoY**



สะท้อนภาพเชิงลบต่อ กิจกรรมทางเศรษฐกิจเดือน ม.ค.

- ปรับตัวลงทุกกลุ่มสินค้า 1) สินค้าเกษตร -2.2% 2) สินค้าอุตสาหกรรมเกษตร -3.3% 3) สินค้าอุตสาหกรรม -5.4%
- การส่งออกรถยนต์และส่วนประกอบพลิกกลับมาเป็นบวก สะท้อนสัญญาณที่ดีขึ้นจากปัญหาชิปขาดแคลน
- ตลาดที่ขยายตัวเด่น ประกอบด้วย ซาอุดี อีรัก อิตาลี บรูไน แอฟริกาใต้ ตลาดส่งออกหลักยังไม่ฟื้น (จีน -11.4% ส่วนหนึ่งมาจากหยุดตรุษจีน)
- ปัจจัยสนับสนุน ได้แก่ แนวโน้มความต้องการอาหาร สินค้าเกษตรยังสูง ส่วนปัจจัยกดดัน ได้แก่ 1) เงินเฟ้อ 2) ภาวการณ์ผลิตโลกยังหดตัว
- แนวโน้มช่วงถัดไปให้น้ำหนัก 1) การฟื้นตัวของเศรษฐกิจจีน 2) ประเทศคู่ค้าที่อยู่ในภาวะสินค้าคงคลังสูง น่าจะเริ่มดีขึ้นในช่วง 2Q66 3) อาหารยังส่งออกได้ดี