

Home Product Center (HMPRO TB)

แนวโน้มเติบโตอย่างมีเสถียรภาพ

กำไรปีนี้ในระดับสูงสุดใหม่ แนะนำ ซื้อ

เราคาดว่ากำไรปีเติบโต 10% สู่ระดับสูงสุดใหม่ โมเมนตัมยอดขายเติบโตดีต่อเนื่องตั้งแต่ต้นปี SSSG 2M66 เป็นบวก 7-8% โดยได้ผลบวกจากการบริโภคและการท่องเที่ยวฟื้นตัว ส่วนการกลับมาขยายสาขาเชิงรุกจะช่วยสนับสนุนการเติบโตอย่างมีเสถียรภาพ เราคงคำแนะนำ ซื้อ ราคาเป้าหมาย (DCF, WACC 7.3%, G 3%) 18.00 บาท จากเดิมที่ 18.50 บาท โดยเรามีการปรับลดประมาณการกำไร 2566-2567 ลง 3-4% สะท้อนต้นทุนและค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้น

SSSG แข็งแกร่งที่ 7-8% ในช่วง 2M66

SSSG ในช่วงเดือน ม.ค. - ก.พ. ของโฮมโปรและเมกาโฮม อยู่ในเกณฑ์ดีต่อเนื่องโดยเป็นบวก 7-8% และ 2% ตามลำดับ ซึ่งได้อานิสงส์จากข้อปดมีคืนและการฟื้นตัวของ การท่องเที่ยว โดยสาขาที่อยู่ในเมืองท่องเที่ยวมี SSSG โฮมโปรเป็นบวกเกิน 10% เนื่องจากกำลังซื้อของผู้บริโภคในพื้นที่ดังกล่าวเพิ่มสูงขึ้น อีกทั้งได้ผลบวกจากการเปิด สาขาเมกาโฮม 4 สาขาในช่วง 2H65 ซึ่งได้รับการตอบรับที่ดีจากลูกค้า

กลับมาขยายสาขาเชิงรุกสนับสนุนการเติบโตยั่งยืน

HMPRO มีการเปิดสาขาใหม่เพียง 1-2 สาขาในช่วงปี 2563-2564 และเปิดสาขามากขึ้นเป็น 5 สาขาในปี 2565 ส่วนปีนี้จะขยายสาขาเชิงรุกมากขึ้น โดยจะเปิดสาขาใหม่ 10 สาขา ได้แก่ โฮมโปร 2 สาขา และ เมกาโฮม 8 สาขา เพื่อรองรับกับพฤติกรรมผู้บริโภคที่ นิยมซื้อสินค้ากลุ่มวัสดุก่อสร้างที่ Modern trade มากขึ้น ส่วนผลประกอบการที่ มาเลเซียถึงจุดคุ้มทุนแล้วในปีที่ผ่านมาเนื่องจากยอดขายเพิ่มขึ้นและควบคุมต้นทุนได้ ดี โดยจะยังไม่เปิดสาขาใหม่ในปีนี้แต่ยังคงมีการขยายสาขาเพิ่มขึ้นในอนาคต แม้ HMPRO มีการลงทุนขยายสาขามากขึ้นและปรับปรุงศูนย์กระจายสินค้าด้วยเงินลงทุน รวม 7-8 พันล้านบาทในปีนี้ แต่เราคาดว่าฐานะการเงินยังแข็งแกร่ง อัตราส่วนหนี้สิน สุทธิต่อทุนที่ 0.7 เท่า

คาดการณ์ปีเติบโตจากทั้งยอดขายและอัตรากำไรเพิ่มขึ้น

เราประเมินว่ายอดขายปีนี้เพิ่มขึ้น 9% โดยมี SSSG +5% โดยได้ผลบวกจากการฟื้นตัว ของการบริโภคและการท่องเที่ยว ประกอบกับมีการเปิดสาขาใหม่ 10 สาขา เราคาดว่า อัตรากำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้น 18 bps เป็น 26.3% เนื่องจากยอดขายเพิ่มขึ้น และมีการเพิ่ม สัดส่วนสินค้าที่มีอัตรากำไรสูงซึ่งรวมทั้งสินค้า Private brand ให้เป็น 21.5-22% จากปี ก่อนที่ 20.8% สัดส่วนค่าใช้จ่ายต่อยอดขายคาดว่าจะใกล้เคียงกับปี 2565 ที่ 19.2% เราคาดการณ์กำไรปี 2566 เติบโต 10% เป็น 6,828 ล้านบาทซึ่งเป็นกำไรสูงสุดใหม่

FYE Dec (THB m)	FY21A	FY22A	FY23E	FY24E	FY25E
Revenue	60,568	65,091	70,870	75,540	80,208
EBITDA	10,258	11,261	12,227	13,268	14,253
Core net profit	5,441	6,217	6,828	7,446	8,083
Core EPS (THB)	0.41	0.47	0.52	0.57	0.61
Core EPS growth (%)	5.5	14.3	9.8	9.1	8.5
Net DPS (THB)	0.32	0.38	0.41	0.44	0.47
Core P/E (x)	35.1	32.8	27.5	25.3	23.3
P/BV (x)	8.3	8.4	7.2	6.7	6.3
Net dividend yield (%)	2.2	2.5	2.9	3.1	3.3
ROAE (%)	24.5	26.4	27.2	27.7	27.9
ROAA (%)	9.5	10.0	10.2	10.6	11.2
EV/EBITDA (x)	19.9	19.5	16.9	15.7	14.5
Net gearing (%) (incl perps)	60.8	65.6	73.6	70.3	61.7
Consensus net profit	-	-	6,913	7,552	na
MIBG vs. Consensus (%)	-	-	(1.2)	(1.4)	na

Suttatip Peerasub
suttatip.p@maybank.com
(66) 2658 6300 ext 1430

BUY

Share Price THB 14.30
12m Price Target THB 18.00 (+26%)
Previous Price Target THB 18.50

Company Description

HMPRO operates home improvement retail outlets in Thailand and Malaysia under the HomePro and MegaHome brands.

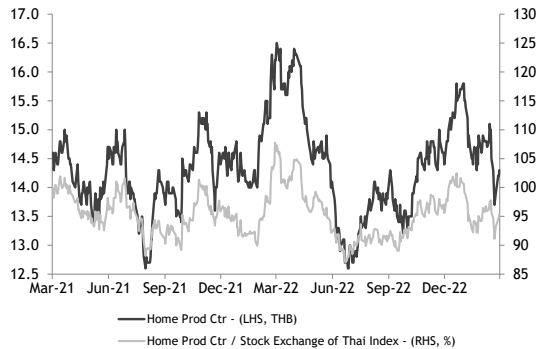
Statistics

52w high/low (THB)	16.50/12.60
3m avg turnover (USDm)	10.5
Free float (%)	40.9
Issued shares (m)	13,151
Market capitalisation	THB188.1B USD5.4B

Major shareholders:

Land & Houses Public Co., Ltd.	30.2%
Quality Houses Public Co., Ltd	19.9%
Thai NVDR	7.6%

Price Performance



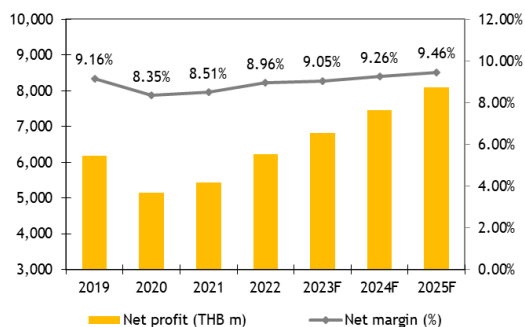
	-1M	-3M	-12M
Absolute (%)	(3)	(1)	(12)
Relative to index (%)	1	(0)	(10)

Source: FactSet

Value Proposition

- Thailand’s largest HI retailer, with 92 HomePro and 18 Mega Home outlets in Thailand and seven HomePro stores in Malaysia. Market share in Thailand is 16% for the entire HI market, based on our estimates.
- Scale and large distribution footprint are entry barriers. Horizontal (more outlets) and vertical (private labels) expansion is difficult to rival.
- The HomePro store network in Malaysia reached break-even in FY22 due to consumption recovery and well cost control.

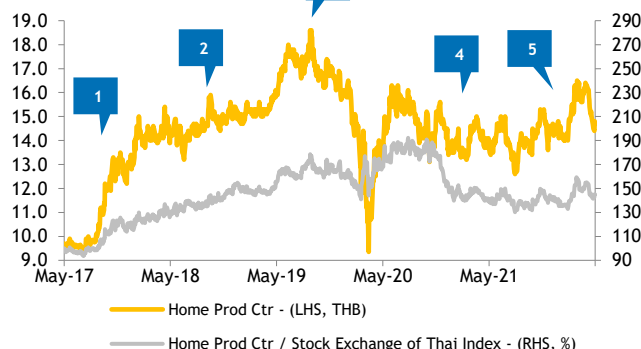
Resilient earnings growth, with improved profitability



Source: Company, MST

Price Drivers

Historical share price trend



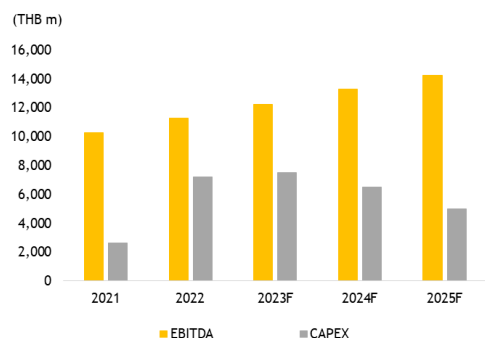
Source: Company, MST

1. Weak consumer sentiment and poor general income outlook especially after suspension of populist policies pursued by the military government
2. Profitability improved from strong cost-cutting measures and resumption of cash dividend payments
3. Re-rating driven by strong profit growth and return of SSSG to positive territory
4. Covid-19 and related measure hit earnings.
5. Share price rebounded on recovery optimism and then collapsed on inflationary concern affecting final demand.

Financial Metrics

- Sustained margin improvement is another cash flowdriver. This was driven by higher participation of private label and sales improvement at Mega Home stores. Improved performance of MY stores should lift margins as well.
- After increasing retail space by 2.5x in 2010-16, additions have moderated (2 stores in 2021) helping improve cashflows. The medium-term target of store network is 150 by 2025 from 107 at end-2021. Expansion is fundable by internal cashflow.
- Ongoing store expansion should be chiefly financed by internal cash flow.

EBITDA vs capex



Source: Company, MST

Swing Factors

Upside

- Return of SSSG is constructive to margin improvement.
- Higher cash dividends will be viewed positively.
- Operations in Malaysia hitting break even.
- Mega Home expanding into the CLMV market.

Downside

- Wrong merchandising mix negatively affects SSSG and margins.
- Rising competition affects its SSSG as well as margins.
- Too rapid expansion in the new markets could dilute performance ratios.

Risk Rating & Score ¹	15.2 (11/43 - Low Risk)
Score Momentum ²	0.0
Last Updated	11 Feb 2022
Controversy Score ³ (Updated: 11 Feb 2022)	No evidence of controversies

Business Model & Industry Issues

- Home improvement retailers receive a leg up on ESG from manufacturers/suppliers already buying into the sustainability agenda and continuously bringing innovations for greener, efficient and consumer friendly home gadgets and equipment. HMPRO's function in this supply chain is to encourage consumers to shift to these better choices and it executes this function well. By 2019, 35% of its sales mix was eco-products and the goal is to hit 50% by 2025.
- HMPRO's ESG initiatives generate a positive contribution to profits via cost reduction in many areas, higher efficiency and store service levels, higher rebate income, as well as foster strong relationships with society via vocational training, hiring elderly and those handicapped.
- All these should circle back to enhance the franchise value and encourage patronage constructive to its target of having 150 branches by 2025 from 107 (2019) though the rollout might be delayed due to mobility restrictions relating to Covid-19 and uncertainty over the short to medium-term outlook due to the economic fallout from the Covid-19 measures.

Material E issues

- Reducing energy consumption is an area where more savings can still be made. Solar roofing is one approach. YE21, 48 of its 100 large stores have solar roofs producing c.42.3m kWhr/yr equivalent to 23,166t CO₂/year. 2030 goal is to cover the 100 large stores.
- 43.2% of its sales mix (2021) is eco products; 2025 target is 50%. Eco products must qualify any number of the following attributes: water saving, energy saving, greenhouse gas reduction, chemical safety & deforestation reduction. The most interesting example of eco product is the KECH plate that absorbs and drains oil from foods thus reducing the oil consumed.
- Starting July 2019 HMPRO banned the use of single-use plastics and reported a reduction of 18.8m bags reducing CO₂ by c.675 tonnes or ≈75k trees planted in 2020. The goal is to reduce this more by collaborating with suppliers and distributors while serving over 4.5m members and walk-in customers and growing its existing c. 40k-80k SKUs. Customer satisfaction (CS) was 80.7% in 2021 and the goal is to hit 85% in 2025. Achieving high CS translates into higher sales and other income (4% of 2021 sales) via supplier rebates.
- HMPRO is the 1st home improvement retailer to receive carbon footprint from Thailand's Greenhouse Gas Mgt Org (TGO) and compensation for carbon emission as it approaches carbon neutral, GHG reduction/store was 39% and the 2030 target reduction is 50%.

Material S issues

- Private label or direct sourcing is a key merchandising strategy to grow sales by tapping certain niches and boosts margins. This also allows HMPRO to directly engage with c.1300 (2021) manufacturers and distributors, and influence their operational procedures to advance the sustainability agenda. The bi-annual HomePro Expo showcases new products and innovation from its suppliers.
- Along with automation and digitalisation, HMPRO also provides upskilling and training for its staff ranging from 49-77 hours trained/person/year and this has been one of the reasons for the better profit, from THB0.38m/person in 2016 to THB0.49m/person in 2020. The ROI for the training was 433%.
- HMPRO has signed a bilateral programme with OVEC for eight years now. In 2020, 412 vocational certificates and 32 bachelor scholarships were awarded worth THB12.4m. Some 146 graduates from the programme were admitted as HomePro's associates (technical services). Eight years in the programme cost HMPRO THB62m and the accumulated graduates that have become HomePro associates totalled 2,235; 52% of which are females.
- Thailand has an aging society. Three years ago, HMPRO begun hiring elderly and by 2020 it 50. About the same time it also begun hiring disabled persons. Nearly 2% of its sales (2020) are products catering to the needs of the elderly and disabled.

Key G metrics and issues

- The 11-member board of directors (BOD) only has one woman; it has four independent members. But the 18-member top management team has 12 women. The BOD's total 2020 compensation was THB44m, c.0.8% of reported net profit. Top management compensation for 2019 and 2020 was c.TH134m and THB132m, equivalent to 2.97% of the total compensation of the business.
- HMPRO has an Employee Joint Investment Programme (EJIP) that begun in 2013. Series 1 covers the 1 July 2013 - 30 June 2018. Eligible employees start from Division Manager or higher and this is on a voluntary basis. EJIP series 2 covers the period from 1 July 2018-30 June 2030; 5% is deducted from the monthly salary of the participating employee and HMPRO will match this 100%. There is a silent period of three years. Sale of shares can begin after Year 3 at a specific ratio.
- EY has been its auditor for seven years and the current contract is for another three years. Because of Covid-19, online sales made up as much as 9% of sales in 2Q20 (5% YE20), and this is an ongoing trend. Cyber security will increasingly become an issue in 2021 and HMPRO is looking at ways to mitigate the risks. The plan is to roll out information security management in accordance with international standards such as ISO/IEC 27001 (Information Security), which is a standard guideline of the Information Security Management System.

¹**Risk Rating & Score** - derived by Sustainalytics and assesses the company's exposure to unmanaged ESG risks. Scores range between 0 - 50 in order of increasing severity with low/high scores & ratings representing negligible/significant risk to the company's enterprise value, respectively, from ESG-driven financial impacts. ²**Score Momentum** - indicates changes to the company's score since the last update - a **negative** integer indicates a company's improving risk score; a **positive** integer indicates a deterioration. ³**Controversy Score** - reported periodically by Sustainalytics in the event of material ESG-related incident(s), with the impact severity scores of these events ranging from Category 0-5 (0 - no reports; 1 - negligible risks; ...; 5 - poses serious risks & indicative of potential structural deficiencies at the company).

Quantitative Parameters (Score: 75)						
	Particulars	Unit	2019	2020	2021	GLOBAL TB (2021)
E	Scope 1 GHG emissions	tCO2e	46	18	17	11,187
	Scope 2 GHG emissions	tCO2e	84,684	62,997	64,491	58,137
	Total	tCO2e	84,730	63,015	64,508	69,324
	Scope 3 GHG emissions	tCO2e	28,261	26,746	26,400	NA
	Total	tCO2e	112,991	89,761	90,908	NA
	Total CO2 emission intensity	tCO2e/rev THB m	1.26	1.02	1.01	2.03
	Electricity Consumption per Area	kWh/sq m	256	227	213	48
	Water consumption per store	cu. m/store	11,531	8,573	9,657	5,243
	RE as % of total energy consumed	%	15.3%	22.7%	24.2%	54%
	% Recycling of waste	%	87.2%	80.6%	86.5%	NA
% of recyclable plastic packaging used	%	6.3%	6.3%	7.5%	NA	
S	% of women in workforce	%	51.5%	48.7%	50.2%	43.1%
	% of women in management roles	%	66.7%	56.9%	58.3%	25.0%
	Employee turnover rate	%	20.0%	19.6%	17.4%	19.5%
	Lost time injury frequency rate	Index	0.41	0.64	0.67	3.94
G	MD/CEO salary as % of net profit	%	2.1%	2.6%	2.7%	3.0%
	Directors remuneration as % of net profit	%	0.7%	0.9%	0.7%	0.6%
	Independent directors on board	%	36%	36%	36%	40%
	Women directors on board	%	9.1%	9.1%	9.1%	10%

Qualitative Parameters (Score: 100)	
a) is there an ESG policy in place and whether there is a standalone ESG committee or is it part of a risk committee?	<i>Yes, HMPRO has Sustainable Development Policy and the company has a standalone Sustainable Development Committee</i>
b) is the senior management salary linked to fulfilling ESG targets?	<i>Yes, The remuneration of the managing director and executives (including senior management) is linked to environmental, social, and governance operational performances, such as increased Eco Product sales mix, renewable energy consumption, and the number of Tao Kae Noi technicians.</i>
c) Does the company follow TCFD framework for ESG reporting?	<i>Yes</i>
d) Does the company have a mechanism to capture Scope 3 emissions - which parameters are captured?	<i>Yes, scope 3 emissions come from third-party trucks that consume diesel fuel, and LPG gas used by the canteen.</i>
e) What are the 2-3 key carbon mitigation/water/waste management strategies adopted by the company?	<i>(1) Increase the proportion of solar renewable energy usage for all stores and increase efficiency of electricity generation. (2) Efficiency enhancement of energy management system by installing a Building Control Monitoring System for Energy inside the company's buildings to monitor and improve efficiency of energy usage. (3) Encourage third party to use EV trucks for delivery.</i>
f) Does carbon offset form part of the net zero/carbon neutrality target of the company?	<i>Yes, the company plans to offset 10% of carbon emission through carbon-removal activities i.e. no deforestation reforestation (forest preservation), and carbon removal technologies.</i>

Target (Score: 100)			
Particulars	Target	Achieved	
50% of ECO Product sales mix by 2025	50%	46%	
100% Responsible plastic consumption by 2025	100%	64%	
1,800 Technician teams by 2025	1,800	2,172	
88% Employee engagement by 2025	88%	87%	
85% Customer experience by 2025	85%	84%	
100% of Renewable energy by 2030 for stores in owned buildings	100%	25%	
100% Zero waste by 2030	100%	84%	
50% GHG reduction per store by 2030	50%	39%	
Net zero by 2050	by 2050	NA	
50% of ECO Product sales mix by 2025	50%	46%	
Impact			
NA			
Overall Score: 88			
As per our ESG matrix, Home Product Center (HMPRO TB) has an overall score of 88.			

ESG score	Weights	Scores	Final Score
Quantitative	50%	75	38
Qualitative	25%	100	25
Target	25%	100	25
Total			88

As per our ESG assessment, HMPRO has an established framework, internal policies, and tangible mid/long-term targets but needs to improve LTIFR. HMPRO's overall ESG score is 88, which makes its ESG rating above average in our view (average ESG rating = 50; refer to Appendix I for our ESG Assessment Scoring).

สรุปผลประกอบการ 4Q65

กำไรสุทธิ 4Q65 เพิ่มขึ้น 8% QoQ แต่ลดลง 7% YoY เป็น 1,653 ล้านบาท ต่ำกว่าที่เราคาดการณ์ 9% เนื่องจากอัตรากำไรขั้นต้นต่ำกว่าคาด

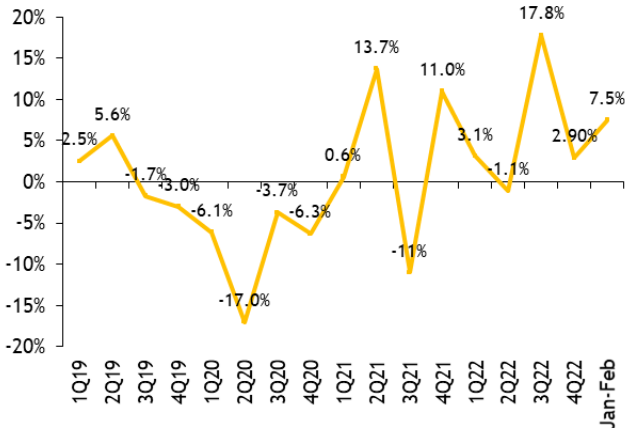
- ยอดขายเพิ่มขึ้น 6% YoY เป็น 17,115 ล้านบาท เนื่องจาก SSSG ของโฮมโปรเป็นบวกเกือบ 3% และสาขามาเลเซีย +11% ส่วนเมกาโฮมทรงตัว อีกทั้งมีการเปิดเมกาโฮม 4 สาขาในปี 2565
- อัตรากำไรขั้นต้นลดลง 102 bps YoY เป็น 26.1% จากการจัด Event และโปรโมชั่นค่อนข้างบ่อย รวมทั้งกลุ่มสินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้า (อัตรากำไรต่ำ) มีสัดส่วนเพิ่มขึ้น
- รายได้ค่าเช่าพื้นที่ 22% YoY เป็น 464 ล้านบาท จากการให้ส่วนลดค่าเช่าร้อยละ และรายได้เพิ่มขึ้นของสาขาในพื้นที่ท่องเที่ยว
- ค่าใช้จ่ายเพิ่มขึ้น 9% YoY ตามยอดขายและการจัดกิจกรรมการตลาด โดยสัดส่วนค่าใช้จ่ายต่อยอดขายอยู่ที่ 20.4% เทียบกับ 19.7% ใน 4Q64
- ประกาศจ่ายปันผล 2H65 เท่ากับ 0.21 บาท/หุ้น (XD 19 เม.ย.) คิดเป็นอัตราผลตอบแทนครั้งที่ 1.5%
- กำไรสุทธิปี 2565 เพิ่มขึ้น 14% เป็น 6,217 ล้านบาท ซึ่งเป็นกำไรสูงสุดใหม่

Figure 1: HMPRO 4Q22 review; below expectations due to lower-than-expected gross margin

(THB m)	4Q21	3Q22	4Q22	YoY	QoQ	2021	2022	YoY
Sales	16,191	15,897	17,115	6%	8%	60,568	65,091	7%
Rental income	379	441	464	22%	5%	1,223	1,721	41%
Other income	794	609	897	13%	47%	2,142	2,595	21%
COG	11,806	11,637	12,654	7%	9%	44,925	48,078	7%
Gross profit	4,385	4,260	4,461	2%	5%	15,643	17,013	9%
SG&A	3,197	3,130	3,489	9%	11%	11,349	12,519	10%
EBITDA	3,017	2,774	2,969	(2%)	7%	10,258	11,261	10%
Interest expense	99	123	130	30%	5%	416	445	7%
Equity gains	0	-1	-1	N.A.	N.A.	-	(2)	N.A.
Tax charge	340	337	362	6%	8%	1,194	1,441	21%
Net profit	1,775	1,533	1,653	(7%)	8%	5,441	6,217	14%
EPS (THB)	0.13	0.12	0.16	20%	38%	0.41	0.47	14%
Gross margin (%)	27.1%	26.8%	26.1%			25.8%	26.1%	
SG&A/sales	19.7%	19.7%	20.4%			18.7%	19.2%	
EBITDA margin (%)	17.4%	16.4%	16.1%			16.0%	16.2%	
Net margin	10.2%	9.0%	8.9%			8.5%	9.0%	

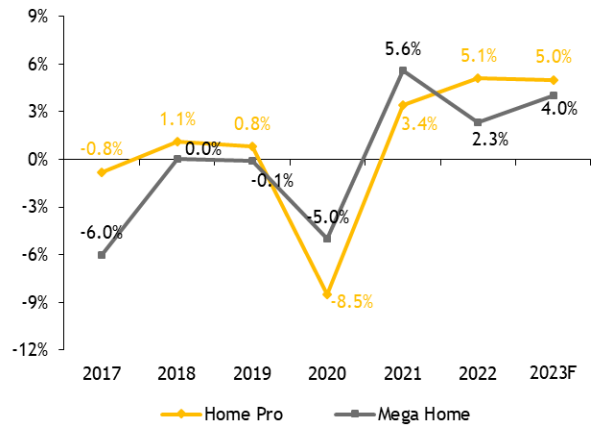
Source: Company, MST

Figure 2: 1Q23 Home Pro SSSG likely to be solid, thanks to stimulus package and improved tourism



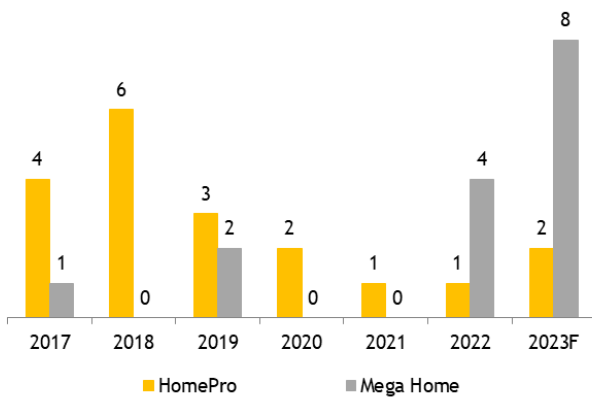
Source: Company reports, MST

Figure 3: Expect SSSG of Home Pro and Mega Home to remain healthy in FY23E



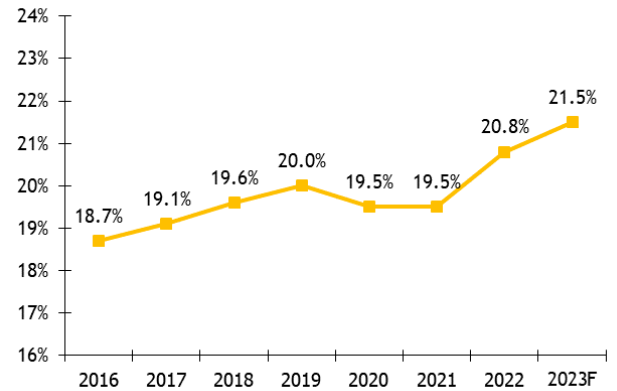
Source: Company reports, MST

Figure 4: Accelerated store expansion especially Mega Home



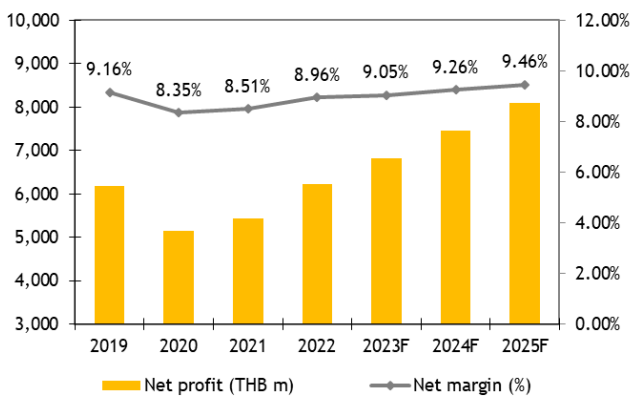
Source: Company reports, MST

Figure 5: Increasing proportion of private label sales



Source: Company reports, MST

Figure 6: Resilient earnings growth, higher profitability



Source: Company, MST

Figure 7: PE band



Source: Bloomberg

Appendix 1

Methodology of our proprietary ESG scoring methodology.

We evaluate the ESG ratings based on quantitative, qualitative and ESG targets. We assign a score for each of these three parameters. The overall rating is based on the weighted average of the scores: quantitative (50%), qualitative (25%) and ESG target (25%).

For the quantitative, qualitative and ESG target, the sub-parameters are assigned a score - '0' for data not available, '+1' for improving trajectory, positive change, 'Yes', better than peers or a positive number if historical is not available and '-1' for declining trajectory, negative change, 'No', lower than peers or a negative number.

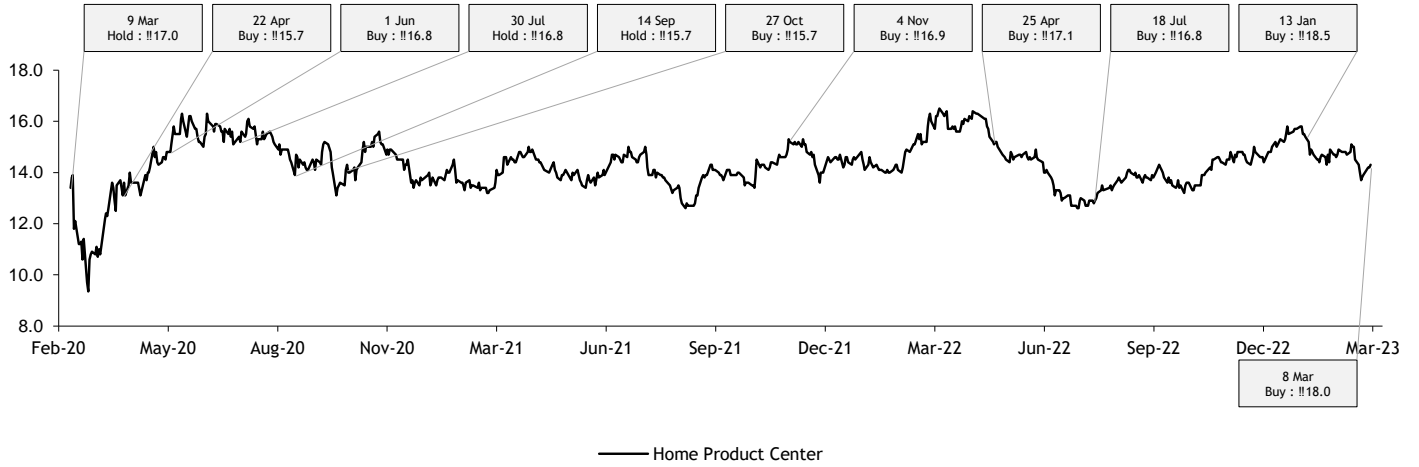
The total of the scores of all the sub-parameters is divided by the total number of sub-parameters, to derive the score of each of the three parameters. The sub-parameters may be different for different industries depending on the key areas to monitor for each industry. A company should achieve a minimum score of 50 for an average ESG rating.

FYE 31 Dec	FY21A	FY22A	FY23E	FY24E	FY25E
Key Metrics					
P/E (reported) (x)	34.1	30.5	27.5	25.3	23.3
Core P/E (x)	35.1	32.8	27.5	25.3	23.3
P/BV (x)	8.3	8.4	7.2	6.7	6.3
P/NTA (x)	8.3	8.4	7.2	6.7	6.3
Net dividend yield (%)	2.2	2.5	2.9	3.1	3.3
FCF yield (%)	3.1	1.6	0.6	2.5	3.4
EV/EBITDA (x)	19.9	19.5	16.9	15.7	14.5
EV/EBIT (x)	29.0	27.1	23.3	21.4	19.7
INCOME STATEMENT (THB m)					
Revenue	60,567.9	65,090.9	70,870.2	75,539.7	80,208.4
EBITDA	10,258.0	11,260.7	12,226.7	13,267.7	14,253.5
EBIT	7,050.1	8,104.6	8,906.6	9,681.6	10,462.9
Net interest income / (exp)	(415.6)	(444.6)	(476.8)	(488.6)	(484.0)
Associates & JV	0.0	(1.9)	0.0	0.0	0.0
Exceptionals	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Other pretax income	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Pretax profit	6,634.5	7,658.0	8,429.8	9,192.9	9,978.8
Income tax	(1,194.0)	(1,441.0)	(1,601.7)	(1,746.7)	(1,896.0)
Minorities	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Discontinued operations	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Reported net profit	5,440.5	6,217.1	6,828.1	7,446.3	8,082.9
Core net profit	5,440.5	6,217.1	6,828.1	7,446.3	8,082.9
BALANCE SHEET (THB m)					
Cash & Short Term Investments	4,546.0	5,420.3	4,983.1	5,201.7	5,092.4
Accounts receivable	1,674.9	2,068.9	1,892.1	2,040.1	2,003.2
Inventory	12,572.2	13,630.1	13,286.1	13,301.5	13,664.8
Reinsurance assets	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Property, Plant & Equip (net)	37,918.1	42,178.4	46,358.3	49,272.1	50,481.5
Intangible assets	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Investment in Associates & JVs	0.0	66.8	66.8	66.8	66.8
Other assets	1,875.2	1,820.3	1,847.9	1,870.2	1,892.5
Total assets	58,586.3	65,184.7	68,434.2	71,752.5	73,201.2
ST interest bearing debt	4,661.6	6,436.9	7,263.9	7,479.7	7,124.5
Accounts payable	13,972.6	15,811.9	14,638.7	15,127.8	15,515.7
Insurance contract liabilities	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
LT interest bearing debt	13,808.8	14,896.7	16,810.7	17,310.1	16,487.9
Other liabilities	3,253.0	3,793.0	3,776.0	3,968.0	4,041.0
Total Liabilities	35,695.9	40,938.9	42,489.3	43,885.2	43,168.6
Shareholders Equity	22,890.4	24,245.9	25,944.9	27,867.2	30,032.5
Minority Interest	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Total shareholder equity	22,890.4	24,245.9	25,944.9	27,867.2	30,032.5
Total liabilities and equity	58,586.3	65,184.7	68,434.2	71,752.5	73,201.2
CASH FLOW (THB m)					
Pretax profit	6,634.5	7,658.0	8,429.8	9,192.9	9,978.8
Depreciation & amortisation	3,207.9	3,156.1	3,320.1	3,586.1	3,790.6
Adj net interest (income)/exp	415.6	444.6	476.8	488.6	484.0
Change in working capital	(1,016.3)	563.6	(606.9)	449.8	134.7
Cash taxes paid	(1,194.0)	(1,441.0)	(1,601.7)	(1,746.7)	(1,896.0)
Other operating cash flow	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Cash flow from operations	8,479.8	10,368.5	8,627.4	11,212.1	11,414.9
Capex	(2,611.6)	(7,178.0)	(7,500.0)	(6,500.0)	(5,000.0)
Free cash flow	5,868.2	3,190.5	1,127.4	4,712.1	6,414.9
Dividends paid	(4,208.0)	(4,865.9)	(5,129.1)	(5,523.9)	(5,917.6)
Equity raised / (purchased)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Change in Debt	468.3	2,863.2	2,741.0	715.2	(1,177.4)
Other invest/financing cash flow	(865.2)	(313.5)	823.6	315.2	570.7
Effect of exch rate changes	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Net cash flow	1,263.3	874.3	(437.2)	218.6	(109.3)

FYE 31 Dec	FY21A	FY22A	FY23E	FY24E	FY25E
Key Ratios					
Growth ratios (%)					
Revenue growth	3.8	7.5	8.9	6.6	6.2
EBITDA growth	4.3	9.8	8.6	8.5	7.4
EBIT growth	6.0	15.0	9.9	8.7	8.1
Pretax growth	7.2	15.4	10.1	9.1	8.5
Reported net profit growth	5.5	14.3	9.8	9.1	8.5
Core net profit growth	5.5	14.3	9.8	9.1	8.5
Profitability ratios (%)					
EBITDA margin	16.9	17.3	17.3	17.6	17.8
EBIT margin	11.6	12.5	12.6	12.8	13.0
Pretax profit margin	11.0	11.8	11.9	12.2	12.4
Payout ratio	77.4	80.4	79.0	77.7	76.5
DuPont analysis					
Net profit margin (%)	9.0	9.6	9.6	9.9	10.1
Revenue/Assets (x)	1.0	1.0	1.0	1.1	1.1
Assets/Equity (x)	2.6	2.7	2.6	2.6	2.4
ROAE (%)	24.5	26.4	27.2	27.7	27.9
ROAA (%)	9.5	10.0	10.2	10.6	11.2
Liquidity & Efficiency					
Cash conversion cycle	(6.0)	(2.9)	(2.0)	(0.8)	(2.0)
Days receivable outstanding	10.2	10.4	10.1	9.4	9.1
Days inventory outstanding	90.6	96.7	91.5	85.0	81.3
Days payables outstanding	106.8	109.9	103.5	95.1	92.4
Dividend cover (x)	1.3	1.2	1.3	1.3	1.3
Current ratio (x)	0.9	0.9	0.8	0.8	0.8
Leverage & Expense Analysis					
Asset/Liability (x)	1.6	1.6	1.6	1.6	1.7
Net gearing (%) (incl perps)	60.8	65.6	73.6	70.3	61.7
Net gearing (%) (excl. perps)	60.8	65.6	73.6	70.3	61.7
Net interest cover (x)	17.0	18.2	18.7	19.8	21.6
Debt/EBITDA (x)	1.8	1.9	2.0	1.9	1.7
Capex/revenue (%)	4.3	11.0	10.6	8.6	6.2
Net debt/ (net cash)	13,924.5	15,913.3	19,091.4	19,588.0	18,520.0

Source: Company; Maybank IBG Research

Historical recommendations and target price: Home Product Center (HMPRO TB)



APPENDIX I : TERMS FOR PROVISION OF REPORT, DISCLOSURES AND DISCLAIMERS

รายงานนี้ ถูกจัดทำขึ้นเพื่อเผยแพร่ และเพื่อเป็นการให้ข้อมูลเท่านั้น มิใช่การชักจูงให้ซื้อหรือขายหุ้นที่กล่าวถึงในรายงานนี้ นักลงทุนควรพึงตระหนักไว้เสมอว่า มูลค่าของหุ้นอาจมีความผันผวน มีการเพิ่มขึ้นและลดลงได้ตลอดเวลา ความเห็น หรือคำแนะนำต่างๆ จัดทำขึ้นบนพื้นฐานของเทคนิค และปัจจัยพื้นฐาน ซึ่งอาจมีความแตกต่างกัน การประเมินมูลค่าที่เหมาะสมทางเทคนิค อาจใช้วิธีการที่แตกต่างจากการวิเคราะห์เชิงปัจจัยพื้นฐาน โดยขึ้นอยู่กับปัจจัยทางด้านราคา และมูลค่าการซื้อขาย ซึ่งแตกต่างไปจากการวิเคราะห์เชิงปัจจัยพื้นฐาน ดังนั้นผลตอบแทนของนักลงทุนจึงอาจต่ำกว่าต้นทุนได้ และผลตอบแทนจากการลงทุนในอดีตไม่สามารถสะท้อนถึงผลตอบแทนในอนาคตได้ บทวิเคราะห์นี้ไม่ได้มีจุดประสงค์เพื่อแนะนำการลงทุนเพื่อบุคคลใดเป็นการเฉพาะ และเพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะเจาะจงต่อการลงทุน ในฐานะทางการเงิน และความต้องการส่วนบุคคลของนักลงทุนที่ได้รับหรืออ่านบทวิเคราะห์ฉบับนี้ เพราะฉะนั้น นักลงทุนจึงควรใช้วิจารณญาณ ในการอ่านบทวิเคราะห์ฉบับนี้

การจัดทำรายงานฉบับนี้ ได้อ้างอิงมาจากแหล่งข้อมูลที่ได้รับยอมรับว่ามีคุณภาพเชื่อถือ แต่ไม่ได้เป็นการรับรองจาก Maybank Investment Bank Berhad และ (บริษัทย่อยและในเครือ) รวมเรียก "Maybank IBG" ผลที่ตามมาทั้งในส่วนของการแนะนำ หรือเรียบบริยายสมบุรณ์จึงไม่ได้เป็นความรับผิดชอบจากทาง Maybank IBG และ เจ้าหน้าที่ ,กรรมการ ,บริษัทร่วม และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และ/หรือพนักงาน รวมเรียกว่า "Representatives" จะไม่มีส่วนรับผิดชอบต่อการสูญเสียต่างๆ ที่เกิดขึ้นทั้งทางตรงหรือทางอ้อมจากการใช้รายงานฉบับนี้ ข้อมูล ,ความเห็น และคำแนะนำที่ปรากฏอยู่ในบทวิเคราะห์ฉบับนี้อาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ตลอดเวลา โดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า

บทวิเคราะห์นี้อาจมีการคาดการณ์ผลการดำเนินงานล่วงหน้า ซึ่งส่วนใหญ่จะเห็นได้จากการใช้คำต่างๆ เหล่านี้ เช่น "คาดว่า" "เชื่อว่า" "คาดการณ์ว่า" "มีแนวโน้มว่า" "มีแผนว่า" "ประมาณการ" หรือ การอธิบายว่า เหตุการณ์นี้ "อาจ" เกิดขึ้น หรือ เหตุการณ์นี้ "เป็นไปได้" ที่เกิดขึ้น เป็นต้น การคาดการณ์ล่วงหน้า จะอยู่บนพื้นฐานของสมมติฐานที่ตั้งขึ้นและอ้างอิงบนข้อมูลในปัจจุบัน และยังขึ้นอยู่กับความเสี่ยงและความไม่แน่นอนที่จะทำให้ผลการดำเนินงานที่แท้จริงแตกต่างไปจากที่คาดการณ์ได้อย่างมีนัยยะสำคัญ นักลงทุนจึงไม่ควรใช้การคาดการณ์ล่วงหน้านี้เป็นหลักในการตัดสินใจลงทุนหลังจากวันที่บทวิเคราะห์ถูกเผยแพร่ออกไป Maybank IBG ไม่ถือเป็นการผูกพันในการปรับประมาณการ หากมีข้อมูลใหม่หรือเหตุการณ์ที่ไม่คาดคิดขึ้น

Maybank IBG รวมถึงเจ้าหน้าที่ ,กรรมการ และพนักงาน ซึ่งรวมถึงหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำ หรือการเผยแพร่บทวิเคราะห์นี้ อาจมีส่วนร่วม หรือมีสิทธิลงทุนในหุ้นตัวนี้ หรือ มีส่วนได้เสียต่างๆ กับผู้ถือหลักทรัพย์นี้ นอกจากนี้ราคาหุ้นอาจเคลื่อนไหวไปตามสิ่งที่เสนอในบทวิเคราะห์นี้ Maybank IBG มีสิทธิใช้ข้อมูลในรายงานนี้ ก่อนที่รายงานนี้จะถูกเผยแพร่ออกไปภายใต้ขอบเขตที่กฎหมายรับรองเท่านั้น กรรมการ ,เจ้าหน้าที่ และ/หรือพนักงานของ Maybank IBG ท่านหนึ่งท่านใด หรือมากกว่าหนึ่งท่าน สามารถเป็นกรรมการในบริษัทจดทะเบียนนี้ได้

บทวิเคราะห์นี้ถูกทำขึ้นมาเพื่อลูกค้าของ Maybank IBG และห้ามนำไปแก้ไข ตัดแปลง แจกจ่าย และนำไปจัดทำใหม่ ไม่ว่าจะเป็นบางส่วน หรือเต็มฉบับ หากไม่ได้รับอนุญาตจาก Maybank IBG เป็นการล่วงหน้า ทั้งนี้ Maybank IBG และตัวแทนที่เกี่ยวข้อง จะไม่รับผิดชอบต่อผลที่ตามมาจากการกระทำของบุคคลที่ 3 ที่กระทำสิ่งที่ถูกห้ามดังกล่าว

บทวิเคราะห์นี้ไม่ได้ทำขึ้นมาโดยตรง หรือมีจุดประสงค์เพื่อการแจกจ่าย หรือถูกใช้โดยสาธารณชนทั่วไป หรือประชาชนทั้งหมดที่อาศัยในประเทศท้องถิ่นที่ออกหลักทรัพย์นี้ หรือในท้องถิ่น เมือง หรือประเทศอื่นๆ ที่กฎหมายในประเทศนั้นไม่อนุญาต บทวิเคราะห์นี้ทำขึ้นมาเพื่อการใช้ในในประเทศที่กฎหมายอนุญาตเท่านั้นหลักทรัพย์นี้อาจจะไม่ได้รับการรับรองการซื้อขายโดยกฎหมายทุกกฎหมาย หรือทำการซื้อขายได้สำหรับนักลงทุนทุกระดับ นักลงทุนควรใช้วิจารณญาณอย่างยิงในการนำคำแนะนำ หรือคำเตือนต่างๆ ที่ได้จากเว็บไซต์นี้มาใช้ เนื่องจากความแตกต่างทางด้านภูมิศาสตร์ของแต่ละบุคคล และระยะเวลาในการได้รับบทวิเคราะห์นี้

มาเลเซีย

ความเห็นหรือคำแนะนำที่ปรากฏในบทวิเคราะห์ฉบับนี้เป็นผลการประเมินจากด้านเทคนิค และปัจจัยพื้นฐาน โดยความเห็นทางด้านเทคนิคอาจมีความแตกต่างจากปัจจัยพื้นฐาน เนื่องจากการประเมินด้านเทคนิคได้ใช้วิธีที่แตกต่างกัน โดยมุ่งเน้นข้อมูลด้านราคา และปริมาณการซื้อขายของหลักทรัพย์ที่ Bursa Malaysia Securities Berhad วิเคราะห์หลักทรัพย์

สิงคโปร์

รายงานฉบับนี้จะทำขึ้นบนวันและข้อมูลที่เกิดขึ้น ซึ่งอาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ บริษัท Maybank Research จำกัด ("MRPL") ในสิงคโปร์ไม่มีเงื่อนไขที่จะต้องปรับปรุงข้อมูลต่างๆ ให้แก่ผู้รับข้อมูลนี้ การเผยแพร่ในสิงคโปร์ ผู้รับรายงานฉบับนี้จะติดต่อกับ MRPL ในสิงคโปร์ ทั้งในแง่ของการแนะนำ หรือเกี่ยวข้องกับรายงานฉบับนี้ หากผู้รับรายงานฉบับนี้ไม่ได้เป็นนักลงทุน, ผู้เชี่ยวชาญทางการลงทุน หรือนักลงทุนประเภทสถาบัน (จำกัดความใน Section 4A ตามกฎหมาย Singapore Securities and Futures) ทั้งนี้ MRPL จะรับผิดชอบบนเนื้อหาที่ปรากฏในรายงานฉบับนี้ แต่เป็นการรับผิดชอบต่อจำกัดความเขตตามกฎหมายที่กำหนด

ไทย

เว้นแต่จะได้รับอนุญาตเป็นการเฉพาะ ไม่ว่าส่วนใดส่วนหนึ่งของรายงานฉบับนี้ ไม่อนุญาตให้มีการคัดลอก จัดทำสำเนา ลอกเลียน หรือในความหมายที่ใกล้เคียง หรือการเผยแพร่ด้วยตนเองโดยไม่ได้รับอนุญาตเป็นลายลักษณ์อักษรเป็นการล่วงหน้าจากบริษัท หลักทรัพย์เมย์แบงก์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ทั้งนี้ บริษัท หลักทรัพย์เมย์แบงก์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ("MST") จะไม่รับผิดชอบต่อผลที่ตามมาจากการกระทำของบุคคลที่ 3 ที่กระทำสิ่งที่ถูกห้ามดังกล่าว

ฝ่ายวิจัยหลักทรัพย์ของ บมจ. หลักทรัพย์ เมย์แบงก์ (ประเทศไทย) มี 2 ทีม คือ ฝ่ายวิจัย สำหรับนักลงทุนในประเทศ (MST Retail Research) และ ฝ่ายวิจัยนักลงทุนสถาบันต่างประเทศ (MST Institutional Research) อันมีเหตุผลมาจากลักษณะที่แตกต่างในด้าน ลักษณะผู้ลงทุน วัตถุประสงค์ และ กลยุทธ์ ทำให้คำแนะนำ และ/หรือ ราคาเป้าหมายอาจมีความแตกต่างกัน โดย MST Retail Research มีวัตถุประสงค์ที่จะทำบทวิเคราะห์เพื่อสนับสนุนข้อมูลการลงทุนแก่นักลงทุนในประเทศ (ท่านสามารถดูรายละเอียดได้จาก <http://kelive.maybank-ke.co.th>) ในขณะที่ MST Institutional Research สำหรับนักลงทุนสถาบันต่างประเทศเท่านั้น ทั้งนี้ MST Retail Research จัดทำทั้งรายงานฉบับภาษาไทยและภาษาอังกฤษ โดยฉบับภาษาอังกฤษของรายงานนี้เป็นฉบับแปลของบทวิเคราะห์ภาษาไทย

MST ขอสงวนสิทธิ์ในการเผยแพร่รายงานบทวิเคราะห์ของ MST Retail research แก่นักลงทุนสถาบันที่ขอมา อย่างไรก็ตาม บทวิเคราะห์บางส่วนจาก MST Retail Research ซึ่งจัดทำเป็นภาษาไทยก่อน อาจถูกแปลเป็นภาษาอังกฤษ ดังนั้นความล่าช้าอาจเกิดขึ้นในการส่งรายงานบทวิเคราะห์ฉบับภาษาอังกฤษให้กับนักลงทุนสถาบัน

MST อาจมีธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับ หรือ มีความเป็นไปได้ที่จะเป็นผู้ออกตราสารอนุพันธ์ Derivatives Warrants บนหลักทรัพย์ที่ปรากฏอยู่ในบทวิเคราะห์ฉบับนี้ ดังนั้นนักลงทุนควรใช้วิจารณญาณพิจารณาถึงประเด็นนี้ ก่อนตัดสินใจลงทุน ทั้งนี้ MST หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง กรรมการ และ/หรือ พนักงาน อาจมีส่วนเกี่ยวข้อง และ/หรือ การเป็นผู้รับประกันการจัดจำหน่ายในหลักทรัพย์ที่ปรากฏในรายงานฉบับนี้

การเปิดเผยผลการสำรวจของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ในเรื่องกำกับกับดูแลกิจการ (Corporate Governance) นี้ เป็นการดำเนินการตามนโยบายของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ โดยการสำรวจของ IOD เป็นการสำรวจและประเมินจากข้อมูล ของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และตลาดหลักทรัพย์ เอ็มเอไอ ที่มีการเปิดเผยต่อสาธารณะ และเป็นข้อมูลที่ผู้ลงทุนทั่วไปสามารถเข้าถึงได้ ดังนั้น ผลการสำรวจดังกล่าวจึงเป็นการนำเสนอในมุมมองของบุคคลภายนอก โดยไม่ได้เป็นการประเมินการปฏิบัติ และมีได้มีการใช้ข้อมูลภายใน ในการประเมิน อนึ่ง ผลการสำรวจดังกล่าว เป็นผลการสำรวจ ณ วันที่ปรากฏในรายงานการกำกับดูแลกิจการ บริษัทจดทะเบียนไทยเท่านั้น ดังนั้น ผลการสำรวจ จึงอาจเปลี่ยนแปลงได้ภายหลังวันดังกล่าว ทั้งนี้ บริษัทหลักทรัพย์ เมย์แบงก์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) มิได้ยืนยันหรือรับรองถึงความถูกต้องของ ผลการสำรวจดังกล่าวแต่อย่างใด

การเปิดเผยการประเมินดัชนีชี้วัดความคืบหน้าการป้องกันความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการทุจริตคอร์รัปชัน (Anti-corruption Progress Indicators) ของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยที่จัดทำโดยสถาบันที่เกี่ยวข้องซึ่งมีการเปิดเผยโดยสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์นี้ เป็นการดำเนินการตามนโยบายและตามแผนพัฒนาความยั่งยืนสำหรับบริษัทจดทะเบียน โดยผลการประเมินดังกล่าว สถาบันที่เกี่ยวข้องอาศัยข้อมูลที่ได้รับจากบริษัทจดทะเบียนตามที่บริษัทจดทะเบียนได้ระบุในแบบแสดงข้อมูลเพื่อการประเมิน Anti-Corruption ซึ่งอ้างอิงข้อมูลมาจากแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) รายงานประจำปี (แบบ 56-2) หรือในเอกสารหรือรายงานอื่นที่เกี่ยวข้องของบริษัทจดทะเบียนนั้น แล้วแต่กรณี ดังนั้น ผลการประเมินดังกล่าวจึงเป็นการนำเสนอในมุมมองของสถาบันที่เกี่ยวข้องซึ่งบุคคลภายนอก โดยมิได้มีการประเมินการปฏิบัติของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และมีได้ใช้ข้อมูลภายในเพื่อการประเมิน เนื่องจากผลการประเมินดังกล่าวเป็นเพียงผลการประเมิน ณ วันที่ปรากฏในผลการประเมินเท่านั้น ดังนั้น ผลการประเมินจึงอาจเปลี่ยนแปลงได้ภายหลังวันดังกล่าว หรือรับรองความถูกต้องครบถ้วนของผลการประเมินดังกล่าวแต่อย่างใด

สหรัฐอเมริกา

บทวิเคราะห์ฉบับนี้จัดทำขึ้นเพื่อเผยแพร่ในสหรัฐฯ ("US") สำหรับลูกค้าสถาบันในสหรัฐฯ เป็นสำคัญ (ตามคำนิยามใน Rule 15a-6 ภายใต้กฎหมาย Securities Exchange Act of 1934) โดย Maybank Securities USA Inc ("MSUS") เท่านั้น ซึ่งถือเป็น Broker-Dealer ที่ได้จดทะเบียนในสหรัฐฯ (ตามกฎหมาย Section 15 ของ Securities Exchange Act of 1934) ทั้งนี้ความรับผิดชอบในการเผยแพร่รายงานฉบับนี้ อยู่ภายใต้ Maybank MSUS ในสหรัฐฯ เท่านั้น รายงานฉบับนี้ไม่สามารถจัดส่งถึงท่านได้ หาก Maybank IBG ไม่อนุญาต หรือภายใต้ข้อกำหนดของกฎหมายหรือหลักเกณฑ์ที่ไม่สามารถจัดส่งถึงท่านได้ ทั้งนี้ผู้ได้รับรายงานฉบับนี้จะต้องทำความเข้าใจด้วยว่า MSUS ได้นำเสนอบทวิเคราะห์นี้ภายใต้หลักเกณฑ์ของการลงทุนที่เกี่ยวข้องกับกฎหมาย และหลักเกณฑ์การกำกับ

อังกฤษ

เอกสารฉบับนี้ได้ถูกเผยแพร่โดย บริษัท Maybank Securities (London) จำกัด ("MSUK") ซึ่งได้รับอนุญาตและอยู่ภายใต้การกำกับดูแลของ The Financial Services Authority และ Informational Purposes เท่านั้น เอกสารฉบับนี้ไม่ได้มีเจตนาที่จะเผยแพร่แก่บุคคลที่ถูกระบุว่าเป็นนักลงทุนรายย่อย (Retail Client) ตามความหมายของ The Financial Services and Markets Act 2000 ภายในประเทศอังกฤษ ข้อสรุปใดๆ ที่เกิดจากบุคคลที่ 3 เพื่อเป็นความสะดวกแก่ผู้ได้รับเอกสารฉบับนี้เท่านั้น ทั้งนี้บริษัทฯ ไม่มีส่วนรับผิดชอบต่อความเห็น หรือความถูกต้องดังกล่าว และการเข้าถึงข้อมูลดังกล่าวเป็นความเสี่ยงของผู้รับเอกสารเท่านั้น นอกจากนี้ผู้รับเอกสารฉบับนี้ควรปรึกษาที่ปรึกษาทางภาษีของตนเองเพื่อให้เกิดความถูกต้องในการแนวทางดังกล่าว เพราะเอกสารฉบับนี้ไม่ได้ประเมินถึงกฎหมายเฉพาะทาง, บัญชี หรือที่ปรึกษาทางด้านภาษี

DISCLOSURES

Legal Entities Disclosures

มาเลเซีย: เอกสารฉบับนี้ได้จัดทำและเผยแพร่ในประเทศมาเลเซีย โดย Maybank Investment Bank Berhad (15938-H) ซึ่งเป็นในกลุ่มเดียวกับ Bursa Malaysia Berhad และเป็นผู้ถือใบอนุญาต Capital Market and Services ที่ออกโดย The Securities Commission ในประเทศมาเลเซีย **สิงคโปร์:** เอกสารฉบับนี้จัดทำขึ้นและเผยแพร่ในประเทศสิงคโปร์ โดย MRPL (จดทะเบียนเลขที่ 197201256N) ภายใต้การกำกับดูแล Monetary Authority of Singapore **อินโดนีเซีย:** PT Maybank Securities ("PTMSI") (จดทะเบียนเลขที่ KEP-251/PM/1992) เป็นสมาชิกของ Indonesia Stock Exchange และอยู่ภายใต้การกำกับดูแลของ BAPEPAM LK **ไทย:** MST (จดทะเบียนเลขที่ 0107545000314) เป็นสมาชิกของ The Stock Exchange of Thailand และอยู่ภายใต้การกำกับดูแลของกระทรวงการคลัง และกสท. **ฟิลิปปินส์:** MATRKES (จดทะเบียนเลขที่ 01-2004-00019) เป็นสมาชิกของ The Philippines Stock Exchange และอยู่ภายใต้การกำกับดูแลของ The Securities and Exchange Commission **เวียดนาม:** บริษัท Maybank Securities Limited (ใบอนุญาตเลขที่ 117/GP-UBCK) ซึ่งใบอนุญาตอยู่ภายใต้ The State Securities Commission of Vietnam **ฮ่องกง:** MIB Securities (Hong Kong) Limited (Central Entity No: AAD284) ภายใต้กำกับโดย The Securities and Futures Commission **อินเดีย:** บริษัท MIB Securities India Private จำกัด ("MIBSI") เป็นส่วนหนึ่งของ The National Stock Exchange of India Limited and the Bombay Stock Exchange and is regulated by Securities and Exchange Board of India ("SEBI") (จดทะเบียนเลขที่ INZ000010538) ทั้งนี้ MIBSI ได้จดทะเบียนกับ SEBI ประเภท 1 Merchant Broker (จดทะเบียนเลขที่ INM 000011708) and as Research Analyst (Reg No: INH000000057) **สหรัฐฯ:** Maybank KESUSA เป็นสมาชิกที่ได้รับอนุญาตและอยู่ภายใต้การกำกับดูแลของ FINRA – Broker ID 27861 **อังกฤษ:** Maybank KESL (จดทะเบียนเลขที่ 2377538) เป็นสมาชิกที่ได้รับอนุญาต และอยู่ภายใต้การกำกับดูแลของ The Financial Services Authority

Disclosure of Interest

มาเลเซีย: Maybank IBG และตัวแทนที่เกี่ยวข้อง อาจมีสถานะหรือมีความเกี่ยวข้องกับหลักทรัพย์ในเวลาใดเวลาหนึ่ง และอาจมีกิจกรรมที่มากขึ้นในฐานะ market maker หรือ อาจเป็นผู้รับประกันการจำหน่าย หรือเกี่ยวข้องกับหลักทรัพย์นี้ และอาจเป็นผู้ให้บริการด้านวาณิชยกรรม, ให้คำปรึกษา หรือบริการอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับหลักทรัพย์นี้

สิงคโปร์: ณ วันที่ 10 มีนาคม 2566, Maybank Research Pte. Ltd และนักวิเคราะห์ที่วิเคราะห์หลักทรัพย์นี้ไม่มีส่วนได้เสียกับการให้คำแนะนำหลักทรัพย์ที่ปรากฏในบทวิเคราะห์ฉบับนี้

ไทย: MST อาจมีธุรกิจที่เกี่ยวข้อง หรือ มีความเป็นไปได้ที่จะเป็นผู้ออกตราสารอนุพันธ์ Derivatives Warrants บนหลักทรัพย์ที่ปรากฏอยู่ในบทวิเคราะห์ฉบับนี้ ดังนั้นนักลงทุนควรใช้วิจารณญาณพิจารณาถึงประเด็นนี้ ก่อนตัดสินใจลงทุน ทั้งนี้ MST หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง กรรมการ และ/หรือ พนักงาน อาจมีส่วนเกี่ยวข้อง และ/หรือ การเป็นผู้รับประกันการจำหน่ายในหลักทรัพย์ที่ปรากฏในรายงานฉบับนี้

ฮ่องกง: ณ วันที่ 10 มีนาคม 2566, MIB Securities (Hong Kong) Limited และนักวิเคราะห์ที่ได้รับอนุญาต ไม่มีส่วนได้เสีย ในการให้คำแนะนำหลักทรัพย์ที่ปรากฏในบทวิเคราะห์ฉบับนี้

ช่วง 3 ปีที่ผ่านมา Maybank IBG อาจมี หรือ ให้บริการแก่ผู้จัดการ หรือ ผู้ร่วมจัดการในการเสนอขายหลักทรัพย์ดังกล่าว หรือ ณ ปัจจุบัน อาจให้บริการแก่หลักทรัพย์ในตลาดแรก หรือหน่วยงานที่ได้มีการอ้างถึงในบทวิเคราะห์ฉบับนี้ หรืออาจให้บริการดังกล่าวภายใน 12 เดือนข้างหน้า ซึ่งเป็นการให้คำปรึกษา หรือบริการด้านการลงทุนที่มีนัยยะสำคัญ ที่อาจเกี่ยวข้องกับการลงทุนทางตรงหรือทางอ้อมได้

OTHERS

Analyst Certification of Independence

ความถูกต้องของมุมมองที่ผ่านบทวิเคราะห์ฉบับนี้ เป็นการสะท้อนถึงแนวความคิด และมุมมองของนักวิเคราะห์ และรวมถึงหลักทรัพย์หรือผู้ออกหลักทรัพย์เท่านั้น ผลตอบแทนของนักวิเคราะห์ที่ทั้งทางตรงหรือทางอ้อมของนักวิเคราะห์ ไม่ได้ขึ้นอยู่กับคำแนะนำ หรือมุมมองผ่านบทวิเคราะห์ฉบับนี้

คำเตือน

Structure Securities ซึ่งเป็นตราสารที่มีความซับซ้อน โดยเฉพาะอย่างยิ่งในส่วนของความเสี่ยงที่สูงขึ้นนั้น มีวัตถุประสงค์ที่จะเสนอขายให้แก่นักลงทุนที่มีความรู้ความเข้าใจ รวมถึงสามารถรับความเสี่ยงได้เป็นอย่างดี ทั้งนี้มูลค่าตลาดของตราสารประเภทนี้ อาจเปลี่ยนแปลงไปตามสภาพเศรษฐกิจ ตลาดเงินตลาดทุน การเมือง (รวมถึงอัตราดอกเบี้ย Spot / ล่วงหน้า และอัตราแลกเปลี่ยน), Time to Maturity, ภาวะตลาด และความผันผวน รวมถึงคุณภาพ/ ความน่าเชื่อถือของผู้ออก หรือหลักทรัพย์อ้างอิงนั้นๆ นักลงทุนที่ให้ความสนใจในการลงทุนตราสารประเภทนี้ จะต้องเข้าใจและวิเคราะห์ถึงตราสารประเภทนี้ด้วยตนเอง และปรึกษากับผู้เชี่ยวชาญของตนในส่วนของความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากการลงทุนในตราสารประเภทนี้

ทั้งนี้ไม่ว่าส่วนใดส่วนหนึ่งของรายงานฉบับนี้ ไม่อนุญาตให้มีการคัดลอก, จัดทำสำเนา, ลอกเลียน หรือในความหมายที่ใกล้เคียง หรือการเผยแพร่ด้วยตนเอง โดยไม่ได้รับความเห็นชอบจาก Maybank IBG

Definition of Ratings

Maybank IBG Research uses the following rating system

BUY	Return is expected to be above 10% in the next 12 months (including dividends)
HOLD	Return is expected to be between 0% to 10% in the next 12 months (including dividends)
SELL	Return is expected to be below 0% in the next 12 months (including dividends)

Applicability of Ratings

The respective analyst maintains a coverage universe of stocks, the list of which may be adjusted according to needs. Investment ratings are only applicable to the stocks which form part of the coverage universe. Reports on companies which are not part of the coverage do not carry investment ratings as we do not actively follow developments in these companies.

THAI INSTITUTE OF DIRECTORS ASSOCIATION (IOD) CORPORATE GOVERNANCE REPORT RATING 2023

▲▲▲▲▲						Score Range	Number of Logo	Description
AAV	BGRIM	EA	INTUCH	MOONG	PTT	90-100	▲▲▲▲▲	Excellent
ADVANC	BIZ	EASTW	IP	MSC	PTTEP	80-89	▲▲▲▲	Very Good
AF	BKI	ECF	IRC	MST	PTTGC	70-79	▲▲▲	Good
AH	BOL	ECL	IRPC	MTC	PYLON	60-69	▲▲	Satisfactory
AIRA	BPP	EE	ITEL	MVP	Q-CON	50-59	▲	Pass
AJ	BRR	EGCO	NVL	NCL	QH	Lower than 50	No logo given	N/A
AKP	BTS	EPG	JTS	NEP	QTC			
AKR	BTW	ETC	JWD	NER	RATCH			
ALLA	BWG	ETE	K	NKI	RBF			
ALT	CENDEL	FN	KBANK	NOBLE	RS	SIS	TFMAMA	TSTH
AMA	CFRESH	FNS	KCE	NSI	S	SITHAI	THANA	TTA
AMARIN	CGH	FPI	KEX	NVD	S&J	SMPC	THANI	TTB
AMATA	CHEWA	FPT	KGI	NYT	SAAM	SNC	THCOM	TTCL
AMATAV	CHO	FSMART	KKP	OISHI	SABINA	SONIC	THG	TTW
ANAN	CIMBT	FVC	KSL	OR	SAMART	SORKON	THIP	TU
AOT	CK	GC	KTB	ORI	SAMTEL	SPALI	THRE	TVDH
AP	CKP	GEL	KTC	OSP	SAT	SPI	THREL	TVI
APURE	CM	GFPT	LALIN	OTO	SC	SPRC	TIPCO	TVO
ARIP	CNT	GGC	LANNA	PAP	SCB	SPVI	TISCO	TWPC
ASP	COLOR	GLAND	LHFG	PCSGH	SCC	SSC	TK	U
ASW	COM7	GLOBAL	LIT	PDG	SCCC	SSSC	TKN	UAC
AUCT	COMAN	GPI	LOXLEY	PDJ	SCG	SST	TKS	UBIS
AWC	COTTO	GPSC	LPN	PG	SCGP	STA	TKT	UPOIC
AYUD	CPALL	GRAMMY	LRH	PHOL	SCM	STEC	TMILL	UV
BAFS	CPF	GULF	LST	PLANB	SCN	STGT	TMT	VCOM
BAM	CPI	GUNKUL	MACO	PLANET	SDC	STI	TNDT	VGI
BANPU	CPN	HANA	MAJOR	PLAT	SEAFCO	SUN	TNITY	VIH
BAY	CRC	HARN	MAKRO	PORT	SEAOL	SUSCO	TOA	WACOAL
BRK	CSS	HENG	MALEE	PPS	SE-ED	SUTHA	TOP	WAVE
BBL	DDD	HMPRO	MBK	PR9	SELIC	SVI	TPBI	WHA
BCP	DELTA	ICC	MC	PREB	SENA	SYMC	TQM	WHAUP
BCPG	DEMCO	ICHI	MCOT	PRG	SENAJ	SYNTEC	TRC	WICE
BDMS	DOHOME	III	METCO	PRM	SGF	TACC	TRUE	WINNER
BEM	DRT	ILINK	MFEC	PSH	SHR	TASCO	TSC	XPG
BEYOND	DTAC	ILM	MINT	PSL	SICT	TCAP	TSR	ZEN
BGC	DUSIT	IND	MONO	PTG	SIRI	TEAMG	TSTE	
▲▲▲▲▲								
2S	BCH	DCC	INGRS	MFC	PL	SAPPE	STC	TPS
7UP	BE8	DHOUSE	INSET	MGT	PLE	SAWAD	STPI	TQR
ABICO	BEC	DITTO	INSURE	MICRO	PM	SCI	SUC	TRITN
ABM	BH	DMT	IRCP	MILL	PMTA	SCAP	SVOA	TRT
ACE	BIG	DOD	IT	MITSIB	PPP	SCP	SVT	TRU
ACG	BJC	DPAINT	ITD	MK	PPPM	SE	SWC	TRV
ADB	BJCHI	DV8	J	MODERN	PRAPAT	SECURE	SYNEX	TSE
ADD	BLA	EASON	JAS	MTI	PRECHA	SFLEX	TAE	TVT
AEONTS	BR	EFORL	JCK	NBC	PRIME	SFP	TAKUNI	TWP
AGE	BRI	ERW	JCKH	NCAP	PRIN	SFT	TCC	UBE
AHC	BROOK	ESSO	JMT	NCH	PRINC	SGP	TCMC	UEC
AIE	BSM	ESTAR	JR	NETBAY	PROEN	SIAM	TFG	UKEM
AIT	BYD	FE	KBS	NEX	PROS	SINGER	TFI	UMI
ALUCON	CBG	FLOYD	KCAR	NINE	PROUD	SKE	TFM	UOBKH
AMANAH	CEN	FORTH	KIAT	NATION	PSG	SKN	TGH	UP
AMR	CHARAN	FSS	KISS	NDR	PSTC	SKR	TIDLOR	UPF
APCO	CHAYO	FTE	KK	NNCL	PT	SKY	TIGER	UTP
APCS	CHG	GBX	KOOL	NOVA	PTC	SLP	TIPH	VIBHA
AQUA	CHOTI	GCAP	KTIS	NPK	QLT	SMART	TITLE	VL
ARIN	CHOW	GENCO	KUMWEL	NRF	RCL	SMD	TM	VPO
ARROW	CI	GJS	KUN	NTV	RICHY	SMIT	TMC	VRANDA
AS	CIG	GTB	KWC	NUSA	RJH	SMT	TMD	WGE
ASAP	CITY	GYT	KWM	NWR	ROJNA	SNNP	TMI	WIJK
ASEFA	CIVIL	HEMP	L&E	OCC	RPC	SNP	TNL	WIN
ASIA	CMC	HPT	LDC	OGC	RT	SO	TNP	WINMED
ASIAN	CPL	HTC	LEO	ONEE	RWI	SPA	TNR	WORK
ASIMAR	CPW	HUMAN	LH	PACO	S11	SPC	TOG	WP
ASK	CRANE	HYDRO	LHK	PATO	SA	SPCG	TPA	XO
ASN	CRD	ICN	M	PB	SABUY	SR	TPAC	YUASA
ATP30	CSC	IFS	MATCH	PICO	SAK	SRICHA	TPCS	ZIGA
B	CSP	IIG	MBAX	PIMO	SALEE	SSF	TIPLI	
BA	CV	IMH	MEGA	PIN	SAMCO	SSP	TPIPP	
BC	CWT	INET	META	PJW	SANKO	STANLY	TPLAS	
▲▲▲▲▲								
A	BSBM	EMC	JMART	MORE	RAM	SVH	TTI	
A5	BTNC	EP	JSP	MPIC	ROCK	PTECH	TYCN	
AI	CAZ	EVER	JUBILE	MUD	RP	TC	UMS	
ALL	CCP	F&D	KASET	NC	RPH	TCCC	UNIQ	
ALPHAX	CGD	FMT	KCM	NEWS	RSP	TCJ	UPA	
AMC	CMAN	GIFT	KWI	NFC	SIMAT	TEAM	UREKA	
APP	CMO	GLOCON	KYE	NSL	SISB	THE	VARO	
AQ	CMR	GLORY	LEE	NV	SK	THMUI	W	
AU	CPANEL	GREEN	LPH	PAF	SOLAR	TKC	WFX	
B52	CPT	GSC	MATI	PEACE	SPACK	TNH	WPH	
BEAUTY	CSR	HL	M-CHAI	PF	SPG	TNPC	YGG	
BGT	CTW	HTECH	MCS	PK	SQ	TOPP		
BLAND	D	IHL	MDX	PPM	STARK	TPCH		
BM	DCON	INOX	MENA	PRAKIT	STECH	TPOLY		
BROCK	EKH	JAK	MJD	PTL	SUPER	TRUBB		

Source: Thai Institute of Directors (IOD)

คำชี้แจง : ข้อมูล CG Score ประจำปี 2565 จาก สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

Anti-Corruption Progress Indicator 2023

ประกาศเจตนารมณ์เข้าร่วม CAC

ABICO	CPW	J	NCL	STAR	VCOM
ALT	DDD	JMART	NOVA	STECH	VIBHA
APCO	DHOUSE	JMT	NUSA	STGT	WIN
BKD	DOHOME	KEX	PIMO	SUPER	ZIGA
CHG	EKH	KUMWEL	SCM	TQM	
CPR	EVER	LDC	SIS	TSI	

ได้รับการรับรอง CAC

2S	BPP	DTC	HANA	KTC	NMG	PSTC	SGP	TEST	TSTH
7UP	BROOK	EA	HARN	KWG	NOBLE	PT	SINGER	TFG	TTB
ADVANC	BRR	EASTW	HEMP	L&E	NOK	PTECH	SIRI	TFI	TTCL
AF	BSBM	ECF	HENG	LANNA	NRF	PTG	SITHAI	TFMAMA	TU
AI	BTS	ECL	HMPRO	LH	OCC	PTT	SKR	TGH	TVDH
AIE	BWG	EGCO	HTC	LHFG	OGC	PTTEP	SMIT	THANI	TVI
AIRA	CACTEST	EP	ICC	LHK	ORI	PTTGC	SMK	THCOM	TVO
AJ	CEN	EPG	ICHI	LPN	PAP	PYLON	SMPC	THIP	TWPC
AKP	CENTEL	ERW	IFS	LRH	PATO	Q-CON	SNC	THRE	U
AMA	CFRESH	ESTAR	III	M	PB	QH	SNP	THREL	UBIS
AMANAHA	CGH	ETC	ILINK	MAJOR	PDG	QLT	SORKON	TIDLOR	UEC
AMATA	CHEWA	ETE	ILM	MAKRO	PDJ	QTC	SPACK	TIP	UKEM
AMATAV	CHOTI	Financials	INET	MALEE	PE	RATCH	SPALI	TIPCO	UOBKH
AP	CHOW	Financials	INOX	MATCH	PG	RML	SPC	TISCO	UV
AS	CIG	FNS	INSURE	MBAX	PHOL	RS	SPI	TKS	VGI
ASIAN	CIMBT	FPI	INTUCH	MBK	PIMO	RWI	SPRC	TKT	VIH
ASK	CM	FSMART	IRC	MC	PK	S&J	SRICHA	TMILL	VNT
ASP	CMC	FSS	IRPC	MCOT	PL	SAAM	SSF	TMT	WACOAL
AWC	CNS	FTE	ITEL	META	PLANB	SABINA	SSI	TNITY	WHA
AYUD	COM7	GBX	IVL	MFEC	PLANET	SAK	SSP	TNL	WHAUP
B	CPALL	GC	JKN	MILL	PLAT	SAT	SSSC	TNP	WICE
BAFS	CPF	GCAP	JR	MINT	PM	SC	SST	TNR	WIK
BANPU	CPI	GEL	K	MONO	PPP	SCB	STA	TOG	XO
BAY	CPL	GFPT	KASET	MOONG	PPPM	SCC	STGT	TOP	YUASA
BBL	CPN	GGC	KBANK	MSC	PPS	SCCC	STOWER	TOPP	
BCH	CRC	GJS	KBS	MST	PR9	SCG	SUSCO	TPA	
BCP	CSC	GLOW	KCAR	MTC	PREB	SCGP	SVI	TPCS	
BE8	DCC	GOLD	KCC	MTI	PRG	SCM	SYMC	TPP	
BEC	DELTA	GPI	KCE	NBC	PRINC	SCN	SYNTEC	TRT	
BEYOND	DEMCO	GPSC	KGI	NCAP	PRM	SEAOIL	TAE	TRU	
BGC	DIMET	GSTEL	KKP	NEP	PROS	SE-ED	TAKUNI	TRUE	
BKI	DRT	GULF	KSL	NINE	PSH	SELIC	TASCO	TSC	
BLA	DTAC	KUNKUL	KTB	NKI	PSL	SENA	TCAP	TSTE	

N/A

3K-BAT	BEM	CRC	HFT	MAX	LUXF	OISHI	SA	STECH	TPOLY
A	BH	CSP	HPF	M-CHAI	MACO	ONEE	SABUY	STGT	TPRIME
AAI	BIG	CSR	HTECH	MCS	MAJOR	OR	SAFARI	STHAI	TOM
AAV	BIOTEC	CSS	HUMAN	MDX	MANRIN	OSP	SAK	STI	TR
ACC	BIZ	CTARAF	HYDROGEN	MEGA	MATI	PACE	SAM	STPI	TRC
ACE	BJC	CTW	IFEC	MENA	MAX	PAF	SAMART	SUC	TRITN
ACG	BJCHI	CV	IHL	METCO	M-CHAI	PCC	SAMCO	SUN	TRUBB
AEONTS	BKD	CWT	III	MGT	MCS	PEACE	SAMTEL	SUPER	TSE
AFC	BKKCP	DCON	ILM	MICRO	MDX	PERM	SAUCE	SUPEREIF	TSI
AGE	BLAND	DDD	IMPACT	MIDA	MEGA	PF	SAWAD	SUTHA	TSR
AH	BLISS	DIF	INETREIT	MITSIB	MENA	PIN	SAWANG	SVOA	TTI
AHC	BOFFICE	DMT	INGRS	MJD	METCO	PLE	SCAP	SVT	TTLPF
AIMCG	BR	DOHOME	INOX	MK	MICRO	PLUS	SCI	SYNEX	TTT
AIMIRT	BRI	DREIT	INSET	ML	MIDA	PMTA	SCP	TC	TTW
AIT	BROCK	DTCENT	IT	MODERN	M-II	POLAR	SDC	TCC	TU-PF
AJ	BRRGIF	DTCI	ITC	MORE	MIPF	POLY	SEAFECO	TCCC	TWP
AJA	BTG	EASON	ITD	MPIC	MIT	POMPUI	SFLEX	TCJ	TWZ
AKR	BTNC	EE	J	MUD	MJD	POPF	SFP	TCOAT	TYCN
ALLA	BTSGIF	EGATIF	JAS	MVP	MJLF	PORT	SGC	TEAM	UAC
ALLY	BUI	EKH	JASIF	NC	MK	POST	SHANG	TEAMG	UMI
ALT	B-WORK	EMC	JCK	NCAP	ML	PPF	SHR	TEGH	UNIQ
ALUCON	BYD	ERWPF	JCT	NCH	MNIT	PRAKIT	SHREIT	TEKA	UP
AMARIN	CBG	ESSO	JDF	NDR	MNIT2	PRECHA	SIAM	TFFFI	UPOIC
AMATAR	CCET	ETC	JMART	NER	MNRF	PRIME	SIRIP	TFM	URBNPF
AMC	CCP	EVER	JMT	NETBAY	MODERN	PRIN	SIS	TGE	UTP
AMR	CGD	F&D	JTS	NEW	MOSHI	PRO	SISB	TGPRO	UVAN
ANAN	CH	FANCY	JWD	NEWS	M-PAT	PROSPECT	SKE	TH	VARO
AOT	CHARAN	FMT	KAMART	NEX	MPIC	PTL	SKN	THAI	VIBHA
APCO	CHAYO	FN	KBSPIF	NFC	M-STOR	QHHR	SKY	THE	VNG
APEX	CHG	FORTH	KC	NPK	NC	QHOP	SLP	THG	VPO
APURE	CI	FTI	KDH	NSL	NCAP	QHPF	SM	THL	VRANDA
AQ	CITY	FTREIT	KEX	KKC	NCH	RAM	SMT	TIF1	W
ASAP	CIVIL	FUTUREPF	KIAT	KPNPF	NER	RBF	SNNP	TIPH	WAVE
ASEFA	CK	GAHREIT	KISS	KTBSTMR	NEW	RCL	SO	TK	WFX
ASIA	CKP	GENCO	KWM	KTIS	NEX	RICHY	SOLAR	TKC	WGE
ASIMAR	CMAN	GIFT	KYE	KWC	NFC	RJH	SPCG	TKN	WHABT
ASW	CMR	GL	LALIN	KYE	NNCL	ROCK	SPG	TLHPF	WHAIR
AURA	CNT	GLAND	LEE	LALIN	NOVA	ROH	SPRIME	TLI	WHART
B52	CPH	GLOBAL	LEO	LEE	NRF	ROJNA	SQ	TMD	WIN
BA	CPL	GLOCON	LIT	LHHOTEL	NSL	RPC	SRIPANWA	TNCP	WORK
BAREIT	CPNCG	GRAMMY	LHPF	LHXP	NTV	RPH	SSC	TNPF	WORLD
BBGI	CPNREIT	GRAND	LPH	LHSC	NUSA	RS	SSPF	TOA	WP
BCT	CPT	GREEN	LST	LOXLEY	NV	RSP	SSTRT	TPAC	WPH
BDMS	CPTGF	GROREIT	MACO	LPF	NVD	RT	STANLY	TPBI	XPG
BEAUTY	CPW	GVREIT	MANRIN	LPH	NYT	S	STARK	TPIPL	
BEC	CRANE	GYT	MATI	LST	OHTL	S-11	STEC	TPIPP	

Source : Thai Institute of Directors

คำชี้แจง ข้อมูลบริษัทที่เข้าร่วมโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริต (Thai CAC) ของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย ข้อมูล ณ วันที่ 24 ตุลาคม 2565 มี 2 กลุ่ม คือ

- ได้ประกาศเจตนารมณ์เข้าร่วม CAC
- ได้รับการรับรอง CAC